Programu Promocji
Kultury Przedsiębiorczości

PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Dołącz do uczestników!

Twórz firmę z mocnym zespołem pracowników i dobrymi zasadami

Rekomendacje Laureatów do udziału w programie
„Przedsiębiorstwo Fair Play”

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest rozpoznawalną i cenioną w kraju inicjatywą promującą firmy o wysokim standardzie produktów i usług, działających etycznie, a jednocześnie prowadzących działalność z zaangażowaniem w życie lokalnej społeczności. „Przedsiębiorstwo Fair Play” to wyjątkowa nagroda potwierdzająca profesjonalizm naszej firmy, jej innowacyjność i dobrą jakość oferowanych usług. Przyznanie takiego certyfikatu daje również satysfakcję pracownikom naszego przedsiębiorstwa.

MICHAŁ PIECZONKA

Prezes Zarządu
Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Żory Sp. z o.o.

Prowadzenie w Polsce działalności gospodarczej na poziomie średniego przedsiębiorstwa, jakim jest EAE Elektronik Sp. z o.o., nie należy do czynności łatwych. Program „Przedsiębiorstwo Fair Play”, z którym kilka lat temu skrzyżowała się droga naszej firmy, zainicjował utworzenie w spółce wewnętrznych standardów postępowania etycznego. Biznes jest jak gra, a Kodeks Etyki jest zbiorem zasad, które my, Przedsiębiorcy Fair Play, praktykujemy w drodze do nieustającego rozwoju i sukcesów. Kapituła, przyznając nam tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, zamyka klamrą coroczne wyniki naszej działalności i upewnia nas, że kierunek, w którym zmierzamy jest odpowiedni.

EWELINA PUSTAŁA

Prezes Zarządu
EAE Elektronik Spółka z o.o., Sanok

W programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” uczestniczymy regularnie od kilku lat, co potwierdzają zdobywane kolejne certyfikaty i statuetki. Jest to dla nas, jak i dla naszych kontrahentów jeden z wielu wyznaczników standardów panujących w spółce Energia Euro Park, które napawają nas dumą i mobilizują do dalszego działania. Każdego roku pracujemy intensywnie na różnych płaszczyznach, a w każdej z nich przyświeca nam idea fair play. Patrząc w przyszłość, możemy śmiało powiedzieć, iż idea fair play będzie nam przyświecała w kolejnych latach, potwierdzając nasze wysokie standardy, jako partnera biznesowego.

TOMASZ TŁUSTY

Członek Zarządu
Energia Euro Park Sp. z o.o., Mielec

Udział w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” umożliwia naszej firmie przekaz rynkowi zasad działania – uczciwego, rzetelnego i przejrzystego dla partnerów, natomiast uzyskanie tytułu i certyfikatu jakości w przedmiotowym konkursie potwierdza ten fakt.
Nasi partnerzy w biznesie mogą być zawsze spokojni o dalszą, trwałą relację, a potencjalni klienci zobaczą, że firma z którą chcą rozpocząć współpracę funkcjonuje na zdrowych zasadach.

WOJCIECH KNAP

Prezes Zarządu
Rymatex sp. z o. o., Rymanów

Firma TiM S.A. od 31 lat działa na rynku wina w Polsce. Największą wartością dla naszej organizacji jest człowiek. Budowanie pozytywnych relacji, uczciwość, rzetelność, a także pasja i chęć rozwoju to dla nas priorytety. Te same zasady wyznaje kapituła programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, dlatego nie mieliśmy żadnych wątpliwości, kiedy organizatorzy zaproponowali nam dołączenie do projektu. Dziękujemy za zaufanie i docenienie naszych starań. Jesteśmy dumni, iż mogliśmy dołączyć do grona Przedsiębiorców Fair Play.

MARIUSZ GLENSZCZYK

Prezes Zarządu
TiM S.A., Bielsko-Biała

Pozycja firmy zależy od Ciebie i Ciebie, i Ciebie...

Dołącz do grupy sprawdzonych „Przedsiębiorstw Fair Play”

PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2022

Drodzy Przedsiębiorcy i Pracownicy!

Przypominamy o podstawach

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” już od blisko 25 lat nadaje stały kierunek działaniom wielu firm w całej Polsce. W zabieganym świecie pełnym trudnych wyborów wdrożenie dobrego systemu wartości i stałe przestrzeganie ustalonych zasad stanowi klucz do uporządkowanego działania firmy. Codzienne stosowanie norm rzetelnego postępowania i uczciwość we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, wspólnikami, społecznością lokalną oraz władzą lokalną i państwową nie tylko buduje ich trwałą i silną pozycję, ale ma także istotny wpływ na samoocenę pracowników, satysfakcję z wykonywanej pracy i motywację do osiągania wyznaczonych celów. Z roku na rok jest to coraz trudniejsze.

Wszyscy borykamy się z narastającym kryzysem upadku wartości. Odczuwamy jak zmieniają się normy uznane i akceptowane przez ogół społeczeństwa - często przekazywane z pokolenia na pokolenie - ideały, do których dążymy w procesie wychowania. Emocje zastępują standardy, osobowość i charakter wypiera wiedzę, a na pierwszy plan wysuwają się złe przykłady. Należy jednak pamiętać, że to od nas samych zależy, które wartości są dla nas najważniejsze. Mamy wpływ na co się decydujemy, z czym zgadzamy i na co przystajemy.

Postawmy na zasady fair play!

Realizując program „Przedsiębiorstwo Fair Play” i co roku ogłaszając start nowej edycji, stale przypominamy o etyce i zasadach fair play. Pamiętacie o odpowiedzialności? Czym jest przyjaźń? Dlaczego ważna jest szczerość? Czym jest dla nas rodzina? Jak ważne jest zdrowie? Co jest dobre, a co złe? Co się opłaca, a co warto? Jak chcecie kształtować swoją teraźniejszość i przyszłość?

Naszym priorytetem jest promocja postaw godnych naśladowania. Wierzymy, że wzajemne poszanowanie drugiego człowieka, szacunek do siebie i innych oraz empatia nie tylko nadal są w cenie, ale stały się tak pożądane, jak nigdy wcześniej. Poszukiwane wartości to: szacunek, uczciwość, odwaga, samodyscyplina, pokojowość, sprawiedliwość, mądrość, szczęście i optymizm.

Wiarygodni i uczciwi wygrywają

Nic nas tak nie rozwinie i nie wzmocni, jak pielęgnowanie dobrych cech i kształtowanie zasad w zespole. Nie zrażajmy się trudnościami. Każdy może popełniać drobne błędy. Róbmy swoje. Bądźmy dobrymi ludźmi, twórzmy dobre firmy mimo, że wiele nas to kosztuje. Pamiętajmy, że inni to docenią!

W świecie pełnym krytyki wszystkich i wszystkiego tylko czyny świadczą o człowieku, a prawda obroni się sama. Wiarygodność łatwo stracić, dlatego pokażmy innym, to co w Nas najlepsze! Budujmy silne więzi, wspierajmy się nawzajem i uzupełniajmy.

Naśladujmy lepszych!

Podczas spotkań w firmach biorących udział w programie, mamy możliwość poznawać, a także przekazywać ciekawe i warte wdrożenia przykłady nowoczesnego i efektywnego zarządzania najważniejszym kapitałem firmy, jakim są ludzie. Podczas XXV edycji programu nadal będziemy zwracali dużą uwagę na jakość relacji pracodawca-pracownik oraz pracownik-pracownik, jak również na umiejętność łączenia mocnych stron doświadczonych pracowników i osób młodych, zaczynających dopiero swoją karierę zawodową, postaramy się także znaleźć kolejne, warte naśladowania przykłady i metody zarządzania zespołem pracowników, którymi chętnie się z Państwem podzielimy. Nadal także będziemy przekonywać sceptycznych i nieprzekonanych do bycia fair, a już przekonanych wspierać w byciu jeszcze lepszym.

Bądźmy w stałym, dobrym kontakcie

Umiejętność komunikacji wewnątrz i na zewnątrz firmy to wybitna sztuka mająca duży wpływ na funkcjonowanie i rozwój w świecie. Słuchajmy i wyrażajmy to co ważne, co stanowi wartość. Pamiętajmy o życzliwości i wyrozumiałości, a nasze rozmowy staną się wartościowsze.

To wyzwanie czy sposób na sukces?

Jeśli powyższe wartości i zachowania nie są Wam obce w codziennej działalności zapraszamy do udziału w XXV edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”. To najwłaściwszy moment na wykorzystanie swojego potencjału i budowę sukcesu firmy!

Jak czerpać korzyści z udziału w programie

Czas budować sukces firmy!

CO MOŻESZ ZYSKAĆ?

- **Wzmocnisz wizerunek swojej firmy**
- **Uzyskasz doskonały argument negocjacyjny**
- **Zdobędziesz niezbędny element dokumentacji ofertowej**

Certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play" to prestiżowe wyróżnienie przyznawane przez grupę ekspertów z ponad 25-letnim doświadczeniem w certyfikacji biznesu.

To najbardziej rozpoznawalny certyfikat z obszaru etyki biznesu i jeden z nielicznych, które przyznawane są w oparciu o dogłębną weryfikację uczestników. Jego uzyskanie stanowi znaczący argument w walce konkurencyjnej i daje przewagę w przetargach i konkursach ofertowych.

Oprócz certyfikatu najlepsze firmy danej edycji otrzymują nagrodę główną programu Statuetkę „Przedsiębiorstwo Fair Play". W programie przyznawane są także inne nagrody oraz wyróżnienia w kategoriach ekologia i innowacyjność (szczegóły w regulaminie).

- **Zdobędziesz lepszą pozycję na tle konkurencji**
- **Wzmocnisz zaufanie**
- **Dasz wszystkim czytelny i pozytywny komunikat**
- **Otrzymasz dobre narzędzie promocyjne**
- **Podniesiesz wartość rozmów biznesowych i swoich ofert handlowych**

Logo „Przedsiębiorstwo Fair Play" to czytelny komunikat, że dane przedsiębiorstwo działa uczciwie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zasadami etyki. Używanie go w komunikacji firmy pomaga wzmocnić zaufanie nie tylko klientów, ale też dostawców, inwestorów i potencjalnych pracowników.

Certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play" to prawo do korzystania z logo programu.

Umieść je:

- na materiałach firmowych – na papierze listowym, kopertach, wizytówkach;
- w materiałach reklamowych – w folderach, katalogach, na kalendarzach i gadżetach reklamowych;
- na opakowaniach produktów;
- na firmowych środkach transportu;
- w reklamach prasowych, artykułach sponsorowanych, w reklamach telewizyjnych;
- na bilbordach, banerach oraz
- na stronie internetowej.

Certyfikat eksponuj w siedzibie firmy, na targach, konferencjach i dniach otwartych. Powołaj się na niego w rozmowach i ofertach handlowych oraz w zapytaniach ofertowych. Załącz jego kopię do dokumentacji przetargowej jako potwierdzenie rzetelności i najwyższych standardów zarządzania.

- **Przekażemy rekomendacje dla Laureatów**
- **Zaprezentujemy laureatów w ich małych ojczyznach**

Ministerstwo Rozwoju i Technologii

Nagrodzone certyfikatem firmy otrzymują naszą rekomendację do placówek dyplomatycznych, Urzędów Marszałkowskich i Wojewódzkich oraz izb gospodarczych w całej Polsce.

Tradycją programu są także spotkania w wybranych regionach Polski, które są okazją do zaprezentowania Laureatów lokalnym władzom samorządowym i potencjalnym inwestorom. Obecność mediów regionalnych zapewnia dotarcie z informacją o Laureatach do szerokiego grona odbiorców.

Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej

Każdego roku współpracujemy z władzami państwowymi i samorządowymi. XXIV edycja programu „Przedsiębiorstwo Fair Play" odbyła się pod honorowym patronatem Ministerstwa Rozwoju i Technologii, Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej, a także Marszałków i Wojewodów.

- **Skorzystaj z szerokiej promocji w ramach programu**
- **Sięgnij po dodatkowe możliwości dla laureatów**

Media społecznościowe i strona internetowa

Promocja uczestników zaczyna się już od momentu zgłoszenia do programu. Ubiegające się o certyfikat firmy promujemy na naszej stronie internetowej (www.fairplay.pl) i w mediach społecznościowych programu.

Baza laureatów

Po uzyskaniu certyfikatu dane i logo nagrodzonych firm zamieszczane są w oficjalnym zestawieniu laureatów. Każdy może sprawdzić i potwierdzić, że Twoja firma należy do tego prestiżowego grona!

Biuletyn PFP – prezentujemy najlepszych!

O przyznaniu Twojej firmie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play" informujemy także w biuletynie rozpowszechnianym podczas Gali Finałowej oraz wśród instytucji otoczenia biznesu, zachęcając do nawiązywania współpracy z firmami, które zdobyły certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play".

Media ogólnopolskie i regionalne – informacje o programie i laureatach

Dzięki współpracy z mediami ogólnopolskimi, regionalnymi i branżowymi co roku ukazują się liczne publikacje prasowe, internetowe, telewizyjne i radiowe na temat programu i jego Laureatów. Artykuły zamieszczono w najbardziej poczytnychi prestiżowych tytułach ogólnopolskich, m.in. w „Newsweeku", „Rzeczypospolitej" i „Gazecie Finansowej". Materiały emitowano także w Polskim Radiu i w Telewizji Polskiej. Co roku jesteśmy obecni na wielu wydarzeniach w całej Polsce – na konferencjach, seminariach, kongresach czy misjach gospodarczych.

Akcje tematyczne – weź udział i pokaż swoją firmę z nieco innej strony!

W każdej chwili możesz podzielić się ofertą i osiągnięciami swojej Firmy na naszej stronie internetowej, w mediach społecznościowych i newsletterze.

CO MOŻESZ ZYSKAĆ?

- **Uzyskasz szansę na aktywną integrację**
- **Poszerzysz współpracę**
- **Rozwiniesz nowe kontakty biznesowe**

Grono laureatów programu tworzy silną społeczność, która daje możliwość nawiązania nowych korzystnych kontaktów biznesowych. Organizowana na koniec każdej edycji gala gromadzi uczestników, partnerów i organizatorów programu, a także przedstawicieli władz państwowych, samorządowych, organizacji z otoczenia biznesu oraz mediów. To znane, lubiane i cenione przez biznes wydarzenie stanowi doskonałą przestrzeń do dyskusji, wymiany doświadczeń i integracji środowiska oraz nawiązania nowych kontaktów. Tu zaczynają się zarówno biznes, jak i przyjaźnie.

- **Zyskasz niezależną ocenę swoich działań**
- **Jako laureat odegrasz znaczącą rolę w kształtowaniu postrzegania biznesu w Polsce**
- **Rozwiniesz firmę w oparciu o sprawdzone i trwałe zasady fair play**

Konstrukcja programu „Przedsiębiorstwo Fair Play" i zakres jego działania pomaga w planowaniu strategicznym, zarządzaniu zespołem, wprowadzaniu wielu korzystnych zmian w działalności firmy i dostosowywaniu jej do wymagań rynku.

Zachęcamy do corocznej weryfikacji i współtworzenia nowej jakości biznesu w Polsce!

REGULAMIN XXV EDYCJI PROGRAMU PROMOCJI KULTURY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

„PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY" 2022

I Organizacja i cel programu

1. Organizatorem programu jest Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym". Program jest afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej.

2. Cele programu:

   a) promocja etyki w działalności gospodarczej, przy czym etyka rozumiana jest jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, wspólnikami oraz społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, działań zgodnych z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi;
   b) wspieranie rozwoju firm poprzez promowanie przedsiębiorstw działających zgodnie z prawem i zasadami etyki;
   c) promowanie programu na rynkach krajowych i zagranicznych;
   d) poprawianie wizerunku polskich przedsiębiorstw;
   e) promowanie firm, które rzetelnie, zgodnie z zasadami etyki, prowadzą działalność gospodarczą;
   f) zachęcanie firm do wprowadzania zmian w organizacji pracy oraz podejmowania szkoleń w zakresie zagadnień etycznych i społecznej odpowiedzialności biznesu;
   g) nagradzanie zweryfikowanych firm spełniających wymogi Regulaminu XXV edycji programu - Certyfikatem Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play" 2022.

3. Cele programu wpisują się w normy i wymagania określone w zasadach społecznej odpowiedzialności biznesu.

II Organy programu

1. Kapituła

   a) Kapituła ocenia przebieg programu, zatwierdza jego rezultaty, podejmuje decyzje o przyznaniu nagród uczestnikom programu oraz uczestniczy w ich wręczaniu; uwagi i wnioski członków kapituły wykorzystywane są przy realizacji kolejnych edycji programu;
   b) w skład Kapituły wchodzą przedstawiciele parlamentu, administracji państwowej i samorządowej, a także agencji rządowych, przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych.

2. Komisja Ogólnopolska i Komisje Regionalne

   a) Komisja Ogólnopolska jest odpowiedzialna za weryfikację firm na każdym etapie programu oraz za przygotowanie dla Kapituły listy firm nominowanych do statuetki i innych nagród, a także za zawieszenie lub pozbawienie firm tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play";
   b) Komisja Ogólnopolska powołana przez organizatorów składa się z ekspertów zajmujących się problemami etyki i gospodarki;
   c) Komisja Ogólnopolska, doceniając zaangażowanie w szerzeniu zasad fair play w biznesie, może uhonorować:
      – osoby – nadając im tytuł „Przyjaciel Programu Przedsiębiorstwo Fair Play",
      – media (regionalne i ogólnopolskie) - nadając im tytuł: „Honorowy Rzecznik Fair Play";
   d) Komisja Ogólnopolska na wniosek Regionalnych Administratorów programu powołuje Komisje Regionalne;
   e) Komisje Regionalne składają się z co najmniej 5 osób reprezentujących: urzędy skarbowe, ZUS, inspekcję pracy, banki, firmy leasingowe i finansowe, urzędy administracji rządowej i samorządowej (w tym gospodarczej), uczelnie i instytuty, firmy doradcze i konsultingowe oraz inne jednostki zaufania publicznego. Sekretarzem Komisji Regionalnej jest przedstawiciel Regionalnego Administratora programu.
   f) Komisje Regionalne dokonują weryfikacji firm w pierwszym etapie programu; rezultaty weryfikacji zatwierdzane są przez Komisję Ogólnopolską.

3. Komitet Programu

   a) Komitet Programu rozpatruje odwołania uczestników programu od decyzji dotyczących: nieprzyznania tytułu i certyfikatu, cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play";
   b) w skład Komitetu Programu wchodzą członkowie Komisji Ogólnopolskiej oraz powoływani przez organizatorów przedstawiciele wieloletnich laureatów programu;
   c) Komitet Programu działa w oparciu o Regulamin pracy Komitetu Programu (dostępnym w biurze programu) i podejmuje decyzje na zasadzie konsensusu;
   d) decyzje Komitetu Programu są ostateczne.

4. Rada Ambasadorów Fair Play

   a) Radę Ambasadorów Fair Play (Radę) tworzą osoby, którym przyznano tytuł „Ambasador Fair Play w Biznesie".
   b) Rada może: zgłaszać uwagi dotyczące funkcjonowania firm, wyrażać opinie w sprawach istotnych dla biznesu, zgłaszać propozycje dotyczące sposobów promowania idei fair play w biznesie, a także uhonorować osoby (także spoza środowisk gospodarczych) tytułem „Honorowy Ambasador Fair Play".
   c) Rada działa w oparciu o regulamin pracy Rady Ambasadorów Fair Play (dostępny w biurze programu) i podejmuje decyzje na zasadzie konsensusu.

III Warunki przystąpienia do programu

1. W programie mogą uczestniczyć przedsiębiorstwa i inne jednostki organizacyjne prowadzące działalność gospodarczą, zwane dalej przedsiębiorstwami, które spełniają następujące wymogi:

   a) prowadziły działalność gospodarczą przez cały 2021 r.;
   b) mają siedzibę w Polsce;
   c) rodzaj ich działalności umożliwia udostępnienie wszystkich danych niezbędnych do udzielenia pisemnych, pełnych i rzetelnych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie;
   d) do 31 maja 2022 r. wypełnią on-line, a następnie prześlą do biura programu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa) wydrukowaną i podpisaną przez osoby mogące reprezentować firmę deklarację przystąpienia do programu. Deklaracja dostępna jest w Internetowym Systemie Ankiet „Przedsiębiorstwo Fair Play" (ISA) na https://ankietapfp.fairplay.pl. W ciągu miesiąca od przyjęcia i zweryfikowania deklaracji firmie zostanie wystawiona i przesłana w formie elektronicznej faktura VAT (pierwsza opłata wg p. VI) z 14-dniowym terminem płatności za zgłoszenie do udziału w XXV edycji programu promocji i certyfikacji „Przedsiębiorstwo Fair Play" – opłata rejestracyjna;
   e) dokonają opłat wg p.VI. na podstawie przesłanej w formie elektronicznej faktury VAT.

2. Przedsiębiorstwa posiadające Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play" przyznany w 2021 r. mogą ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play" 2022 w uproszczonej procedurze weryfikacyjnej, polegającej na:

   a) wypełnieniu on-line, a następnie przesłaniu do biura programu w Warszawie w terminie określonym w p.III.1.d. wydrukowanej i podpisanej przez osoby mogące reprezentować firmę deklaracji przystąpienia do programu (deklaracja dostępna jest w Internetowym Systemie Ankiet „Przedsiębiorstwo Fair Play" (ISA)

na https://ankietapfp.fairplay.pl);
b) dokonaniu opłat wg p.VI na podstawie przesłanej w formie elektronicznej faktury VAT;
c) wypełnieniu w Internetowym Systemie Ankiet „Przedsiębiorstwo Fair Play" (ISA) uproszczonej ankiety weryfikacyjnej wraz z wymaganymi załącznikami;
d) dostarczeniu do biura Administratora Regionalnego w wersji drukowanej 1 egz. uproszczonej ankiety weryfikacyjnej wraz z wymaganymi załącznikami;
e) uzyskaniu pozytywnej rekomendacji od Komisji Regionalnej i kwalifikacji do II etapu;
f) uzyskaniu pozytywnej oceny z audytu w przedsiębiorstwie, z zastrzeżeniem p.IV.2.c.

3. Przedsiębiorstwa należące do jednej grupy kapitałowej mogą ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play" 2022 według poniżej podanych procedur weryfikacyjnych:

a) jedna firma należąca do jednej grupy kapitałowej, zgłoszona do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play" 2022 po raz pierwszy, może ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu według procedury opisanej w p.III.1.
b) jedna firma należąca do jednej grupy kapitałowej, zgłoszona do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play" 2022, a posiadająca Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play" przyznany w 2021 r. może ubiegać się o ponowne przyznanie certyfikatu, według procedury opisanej w p.III.2.
c) firmy (dwie i więcej) należące do jednej grupy kapitałowej, zgłoszone (jednocześnie) do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play" 2022 po raz pierwszy, mogą ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play" według procedury opisanej w p.III.1 i przy uwzględnieniu następujących upustów:
– 25% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby[1] znajdują się pod tym samym adresem;
– 10% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby[2] znajdują się pod różnymi adresami.
d) firmy należące do jednej grupy kapitałowej, zgłoszone do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play" 2022, a posiadające Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play" przyznany w 2021 r. mogą ubiegać się o ponowne przyznanie certyfikatu według procedury opisanej w p.III.2. Upusty z p.III.3.c oraz p.VI.3 nie sumują się.

IV Przebieg programu

1. Etap pierwszy

a) Uczestnicy programu, którzy spełnili wymogi III punktu Regulaminu i wypełnili w ISA Deklarację zgłoszeniową, otrzymują e-mailem z Internetowego Systemu Ankiet „Przedsiębiorstwo Fair Play" (ISA) dane dostępowe (tj. login i hasło) do ankiety programu. Ankietę należy wypełnić w sposób rzetelny i zgodny ze stanem faktycznym. Odpowiedzi uczestnika zawarte w ankiecie zostaną zweryfikowane w trakcie audytu w II etapie programu, wówczas firma będzie zobowiązana je udokumentować.
b) Przystępując do programu, uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych oraz na przetwarzanie danych osobowych (w celach i na zasadach określonych w ogólnej klauzuli informacyjnej RODO PFP - załącznik do deklaracji zgłoszeniowej oraz na stronie internetowej - https://przedsiebiorstwo.fairplay.pl/pliki/artykuly/1/Ogolna-Klauzula-Informacyjna-RODO-PFP.pdf) dysponując jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich oraz prawem sprzeciwu, który należy zgłosić organizatorom.
c) Zmiany w: nazwie firmy, formie prawnej firmy, adresach, osobach upoważnionych do reprezentowania firmy (np. prezes, właściciel) itp. niezgłoszone do biura programu w Warszawie nie zostaną uwzględnione w dokumentach programu, na certyfikatach oraz na publikowanych w ramach promocji listach firm uczestniczących w programie. Lista uczestników będzie upubliczniona i tym samym poddana społecznej weryfikacji.
d) Uczestnicy programu w czasie 30 dni od zgłoszenia się do programu zobowiązują się:
– wypełnić ankietę w wersji elektronicznej w Internetowym Systemie Ankiet „Przedsiębiorstwo Fair Play" (ISA);
– przesłać listem poleconym w jednym egzemplarzu na adres właściwego Administratora Regionalnego programu oryginalną ankietę firmy wraz z załącznikami, tj. ankietę wypełnioną w ISA, wydrukowaną z ISA i potwierdzoną przez organy upoważnione do reprezentowania firmy.
Nadesłane materiały będą objęte tajemnicą i zostaną udostępnione wyłącznie organizatorom, Komisji Ogólnopolskiej, Komisjom Regionalnym i audytorom.
e) Przedmiotem ocen Komisji będą:
– relacje z konkurencją,
– relacje z klientami oraz dostawcami,
– sposób postępowania w przypadku reklamacji, skarg i wniosków,
– terminowość wywiązywania się ze zobowiązań wobec kontrahentów,
– terminowość regulowania zobowiązań wobec skarbu państwa,
– stosunki z pracownikami (warunki i bezpieczeństwo w miejscu pracy, świadczenia socjalne, podnoszenie kwalifikacji pracowników itd.),
– wrażliwość społeczna (działalność charytatywna, społeczna, itp.),
– zagadnienia dotyczące ochrony środowiska,
– inne zagadnienia związane z wymogami programu przedstawione w ankiecie obowiązującej uczestników.
f) Przedsiębiorstwo może uzyskać maksymalnie 100 pkt. przy ocenie nadesłanych materiałów, według następującej punktacji:
– kontakty z klientami - max. 15 pkt.;
– kontakty z dostawcami - max. 20 pkt.;
– pracownicy - max. 25 pkt.;
– przedsiębiorstwo a społeczność lokalna - max. 20 pkt.;
– kontakty z Krajową Administracją Skarbową i ZUS - max. 20 pkt.
Warunkiem przejścia do II etapu jest uzyskanie co najmniej 70 punktów.
g) Komisja Ogólnopolska i Komisje Regionalne weryfikują prawidłowość dokumentacji złożonej przez uczestników pod względem formalnym oraz dokonują wstępnej oceny danych zawartych w ankiecie. Oceny Komisji Regionalnych są przekazywane Komisji Ogólnopolskiej w formie rekomendacji firm do II etapu programu.
h) Najpóźniej do 31 lipca 2022 r. Komisja Ogólnopolska weryfikuje ankiety i oceny Komisji Regionalnych, określając listę firm zakwalifikowanych do II etapu programu.
i) W terminie do 16 sierpnia 2022 r. Komisja Ogólnopolska powiadomi uczestników programu o wynikach pierwszego etapu.
j) Wszyscy uczestnicy programu mają prawo informować podczas jego trwania, że biorą w nim udział. Dopuszczalna formuła informacji brzmi: firma uczestniczy w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play" 2022. Uprawnienie to wygasa w przypadku podjęcia przez Komisję Ogólnopolską decyzji o niezakwalifikowaniu firmy do II etapu programu lub w przypadku rezygnacji firmy z udziału w programie.

2. Etap drugi

a) Po zakwalifikowaniu przedsiębiorstw do II etapu programu u uczestników (w siedzibie firmy) zostanie przeprowadzony audyt, którego celem będzie sprawdzenie informacji podanych w ankietach (firma będzie zobowiązana do udokumentowania wszystkich danych zawartych w ankiecie) oraz uzyskanie dodatkowych informacji, związanych z tematyką programu. Przedmiotem oceny są

[1, 2] Siedziba firmy, rozumiana jako miejsce gdzie:
- prowadzona jest działalność gospodarcza firmy (produkcja, usługi, itp.),
- dostępne są dokumenty niezbędne do potwierdzenia danych zawartych w ankiecie (np. dokumentacja finansowa, raporty pokontrolne, itp.)
- możliwe jest spotkanie z pracownikami merytorycznymi, mogącymi udzielić dodatkowych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie, przedstawicielami członków załogi oraz związków zawodowych.

także oświadczenia ustne składane wobec organów programu, w tym audytorów. Audyty przeprowadzane będą w uzgodnionych terminach do 30 września 2022 r. przez audytorów akredytowanych przez Komisję Ogólnopolską.

b) Informacje przekazane w ankietach, załączone dokumenty oraz informacje uzyskane przez audytorów podczas wizyt w przedsiębiorstwach, posłużą do sporządzenia raportów dla Komisji Ogólnopolskiej.

c) Przedsiębiorstwa uczestniczące w drugim etapie:
– które w działalności gospodarczej przestrzegają zasad etyki, rozumianej jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, wspólnikami, społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, a także rozumianej jako działania zgodne z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi;
– które cieszą się dobrą reputacją;
– w których audytorzy potwierdzą zgodność informacji podanych w ankietach ze stanem faktycznym;
– wobec których członkowie Kapituły nie zgłoszą zastrzeżeń;
uzyskają przyznany przez Kapitułę tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play" 2022.

d) Komisja Ogólnopolska, w oparciu o przygotowane raporty, dokumentację i informacje własne dokonuje nominacji firm do nagrodzenia główną nagrodą programu – Statuetką – oraz innymi nagrodami przewidzianymi w danej edycji programu, a także przygotowuje listę firm z przeciwwskazaniami do przyznania tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play".

e) Kapituła, w oparciu o nominacje Komisji Ogólnopolskiej, dokonuje wyboru maksymalnie piętnastu szczególnie wyróżniających się firm, które zostaną nagrodzone główną nagrodą programu – Statuetką oraz ustala listę firm uhonorowanych nominacjami do statuetki, a także ustala listę firm, którym nie przyznano tytułu w wyniku weryfikacji w programie (w I i II etapie).

f) Wyniki programu zostaną przedstawione do końca roku 2022 podczas uroczystej gali z udziałem mediów, przedstawicieli centralnych władz państwowych, organizacji gospodarczych, parlamentarzystów, korpusu dyplomatycznego, uczestników programu i innych zaproszonych gości, chyba że to nie będzie możliwe ze względu na siłę wyższą, jaką na przykład jest: epidemia, klęska żywiołowa, stan nadzwyczajny czy żałoba narodowa.

g) Promocja programu, jego uczestników i laureatów będzie prowadzona przez organizatorów w wydawnictwach programu oraz w serwisie internetowym www.fairplay.pl. Lista laureatów programu zostanie opublikowana na stronie internetowej programu oraz przekazana do Urzędów Marszałkowskich i Wojewódzkich, a także do Urzędów Gmin, na terenie których działają firmy nagrodzone Certyfikatem Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play".

h) Uzyskany przez laureata programu Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play" jest ważny przez rok od momentu jego przyznania. Laureaci XXV edycji programu uzyskują prawo do wykorzystania w celu reklamy, promocji oraz prowadzenia korespondencji logo programu z napisem: „Przedsiębiorstwo Fair Play" przez okres 1 roku od zakończenia XXV edycji programu oraz w przypadku uzyskania tytułu i certyfikatu w latach kolejnych. W przypadku nieotrzymania tytułu i certyfikatu w kolejnych edycjach, logo programu może być używane tylko i wyłącznie z podaniem roku, w którym został przyznany tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu, a więc „Przedsiębiorstwo Fair Play" 2022.

i) W przypadku grupy kapitałowej, tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu przysługują wyłącznie podmiotowi, który poddał się procedurom weryfikacyjnym i nie mogą być używane przez inne podmioty z danej grupy.

V. Nagrody „Przedsiębiorstwo Fair Play" 2022

1. Tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play" - przyznawany firmom, które spełniły wymagania regulaminowe danej edycji programu, potwierdzający rzetelność firmy i dbałość o właściwe relacje we wszystkich sprawdzanych w trakcie trwania programu dziedzinach.
2. Statuetka „Przedsiębiorstwo Fair Play" - nagroda główna programu - przyznawana najlepszym firmom spośród laureatów danej edycji, będącym nie tylko wzorem do naśladowania, lecz także szczególnie wyróżniającym się na tle laureatów danej edycji.
3. Złoty Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play" – otrzymują przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w trzech kolejnych edycjach;
4. Złota Statuetka – nagroda przyznawana przez Kapitułę Programu firmom, które otrzymały certyfikat w pięciu kolejnych edycjach.
5. Brązowe/Srebrne/Złote/Platynowe Laury „Przedsiębiorstwo Fair Play" – otrzymują odpowiednio firmy, które przez sześć (i więcej) kolejnych lat uzyskają tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play".
6. Platynowa Statuetka – nagroda przyznawana przez Kapitułę Programu firmom, które otrzymały certyfikat w dziesięciu kolejnych edycjach.
7. Diamentowa Statuetka – nagroda przyznawana przez Kapitułę Programu firmom, które otrzymały certyfikat w piętnastu kolejnych edycjach.
8. Semper Fidelis – nagroda specjalna oraz tytuł honorowy, przyznawane przez Kapitułę Programu firmom, które otrzymały certyfikat w dwudziestu kolejnych edycjach.
9. Debiut Fair Play - nagroda specjalna przyznawana firmom, które w danej edycji pierwszy raz otrzymały Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play", ale ich osiągnięcia i dokonania wyróżniły je na tle pozostałych laureatów, pierwszy raz uczestniczących w programie.
10. Tytuł „Ambasador Fair Play w Biznesie" – przyznawany osobowościom polskiego biznesu, wyłonionym spośród kierownictwa przedsiębiorstw, będących wieloletnimi laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play" (którzy przez co najmniej dziesięć kolejnych lat uzyskali tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play"). Osoby, którym przyznano tytuł „Ambasador Fair Play w Biznesie", tworzą Radę Ambasadorów Fair Play, która może uhonorować inne osoby, także spoza środowisk gospodarczych, nadając im tytuł „Honorowy Ambasador Fair Play".
11. Wyróżnienie za szczególną działalność proekologiczną, nagroda przyznawana firmom, które w swej działalności w sposób szczególny dbają o środowisko naturalne i podejmują wyjątkowe działania proekologiczne.
12. Wyróżnienie za szczególną działalność innowacyjną w kategorii: usługa, produkt, proces, marketing lub rozwiązanie organizacyjno-zarządcze – nagroda przyznawana firmom, które prowadzą wyjątkowe działania innowacyjne we wspomnianych kategoriach i wśród laureatów danej edycji ich dokonania zasłużyły na szczególne wyróżnienie.
13. Kapituła, na wniosek Komisji Ogólnopolskiej, zastrzega sobie prawo przyznania innych, niewymienionych w niniejszym regulaminie nagród i wyróżnień.

VI Opłaty

1. Pierwsza opłata za zgłoszenie do udziału w XXV edycji programu promocji i certyfikacji „Przedsiębiorstwo Fair Play" – opłata rejestracyjna, regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT wynosi:

   a) 1500 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu do 10 pracowników;
   b) 1800 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 11 do 25 pracowników;
   c) 2600 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 26 do 50 pracowników;
   d) 3900 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 51 do 100 pracowników;
   e) 5100 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 101 do 250 pracowników;
   f) 6000 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 251 do 500 pracowników;
   g) 6600 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu powyżej 500 pracowników.

2. Faktura zostanie przesłana w formie elektronicznej (art. 106n Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, Dz.U. 2018 poz. 2174 ze zm.) na adres mailowy osoby do kontaktu

wskazanej w Deklaracji zgłoszeniowej, na co uczestnik wyraża akceptację poprzez przystąpienie do programu.

3. Rabaty dla laureatów:

   a) 5% – dla firm, które są nieprzerwanie laureatami 5-cio-9-ciokrotnie;
   b) 10% – dla firm, które są nieprzerwanie laureatami 10-cio-14-krotnie;
   c) 15% – dla firm, które są nieprzerwanie laureatami co najmniej 15-krotnie

4. Druga opłata - obejmuje zweryfikowanie i promocję uczestnika programu w II etapie, w tym między innymi: umieszczenie nazwy firmy i promowanie jej na stronie programu, poinformowanie partnerów medialnych programu, Urzędów Marszałkowskich i Wojewódzkich, izb gospodarczych, innych uczestników programu o udziale firmy w programie, weryfikację złożonych dokumentów oraz weryfikację firmy w jej otoczeniu. Druga opłata będzie regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT na kwotę 2750 zł netto + 23% VAT. Faktura VAT zostanie przesłana w formie elektronicznej (art. 106n Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, Dz.U. 2018 poz. 2174 ze zm.) na adres mailowy wskazany w Deklaracji zgłoszeniowej (osoba do kontaktu), na co uczestnik wyraża akceptację poprzez przystąpienie do programu.

VII Postanowienia końcowe

1. W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych decyzje podejmuje Komisja Ogólnopolska, przekazując je do wiadomości Komisjom Regionalnym i Administratorom Regionalnym.

2. Komisja Ogólnopolska zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play" w przypadku stwierdzenia zachowania niegodnego rzetelnego przedsiębiorcy.

3. Od decyzji o nieprzyznaniu tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play" oraz decyzji dotyczących cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play" firma ma prawo odwołać się do Komitetu Programu. Odwołanie można złożyć w terminie 15 dni od otrzymania listu z decyzją. Wniosek o odwołanie powinien zawierać: uzasadnienie odwołania, niezbędną dokumentację potwierdzającą uzasadnienie oraz dowód wpłaty kwoty 900 zł netto + 23% VAT tytułem zryczałtowanych kosztów rozpatrzenia odwołania. Komitet Programu rozpatrzy odwołanie w ciągu dwóch miesięcy od otrzymania przez biuro programu kompletnego wniosku o odwołanie.

4. W przypadku cofnięcia lub zawieszenia firmie prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play", firma traci prawo posługiwania się tytułem i logo programu w danej edycji oraz wszystkich poprzednich (pomimo, że była ich laureatem), a także traci prawo posługiwania się innymi elementami graficznymi mogącymi kojarzyć się z programem. Jednocześnie, z chwilą cofnięcia lub zawieszenia firmie prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play", firma ma obowiązek usunąć logo programu ze wszystkich materiałów promocyjnych i marketingowych, stron internetowych oraz innych materiałów, na których było umieszczane i promowane logo programu. Stosowanie logo „Przedsiębiorstwo Fair Play" niezgodnie z zapisami p. IV.2.h. jest niezgodne z prawem i stanowi naruszenie ustawy Prawo autorskie i prawa pokrewne, co może skutkować skierowaniem sprawy na drogę postępowania sądowego.

5. Rezygnacja z uczestnictwa w programie bez skutków finansowych może nastąpić w formie pisemnej, złożonej na adres biura programu w Warszawie, nie później niż jeden miesiąc od daty złożenia deklaracji uczestnictwa. Decyduje data wpływu deklaracji oraz data wpływu pisma z rezygnacją do Organizatora.

6. Organizator programu „Przedsiębiorstwo Fair Play" informuje, że wszelkie informacje i dane uzyskane w toku postępowania programowego mogące mieć charakter tzw. tajemnicy handlowej stanowią wyłączną własność Organizatora i będą wykorzystywane wyłącznie na potrzeby programu. Tym samym Organizator zobowiązuje się do zachowania w poufności i nie ujawniania do wiadomości publicznej informacji i danych, które zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa (Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji ze zm.) stanowią tajemnicę Organizatora i są objęte klauzulą poufności, uzyskanych w ramach realizacji programu, przekazanych w dowolnej formie, w tym również w formie rozmowy, zarówno bezpośredniej, telefonicznej oraz korespondencji elektronicznej.

7. Osoba zgłaszająca firmę do programu w deklaracji przystąpienia do programu wyraża zgodę na przechowywanie, wykorzystywanie i przetwarzanie przez Fundację „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym" i firmę „Przedsiębiorstwo Fair Play" Sp. z o.o. danych osobowych zawartych w deklaracji przystąpienia do programu oraz w ankiecie dla uczestników w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych i marketingowych związanych z udziałem firmy w programie i z działaniami około programowymi na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27.04.2016 r. dotyczącego ochrony danych osobowych (RODO). Osoba zgłaszająca firmę do programu dysponuje jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich oraz prawem sprzeciwu, które należy zgłosić organizatorowi. Dodatkowe informacje o zakresie przetwarzania danych osobowych zawarte są w ogólnej klauzuli informacyjnej RODO PFP stanowiącej załącznik do deklaracji zgłoszeniowej oraz dostępnej na stronie internetowej programu - https://przedsiebiorstwo.fairplay.pl/pliki/artykuly/1/Ogolna-Klauzula-Informacyjna-RODO-PFP.pdf.

8. Obsługę programu prowadzi „Przedsiębiorstwo Fair Play" Sp. z o.o., która zajmuje się pracami organizacyjnymi, pozyskiwaniem firm, pobieraniem opłat i działalnością promocyjną na rzecz uczestników. W regionach program jest realizowany przez Administratorów Regionalnych.

© Copyright by Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym"

Organizator

Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym

Program afiliowany
przy Krajowej Izbie Gospodarczej

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

Wejdź na stronę www.fairplay.pl i wyślij zgłoszenie

Dla kogo jest progam „Przedsiębiorstwo Fair Play”?

Program skierowany jest do przedsiębiorstw, które w swojej działalności przestrzegają zasad etyki, to znaczy postępują rzetelnie wobec wszystkich swoich interesariuszy, potrafią usatysfakcjonować odbiorców, ułożyć sobie współpracę z kontrahentami i nie mają zaległości w regulowaniu wobec nich zobowiązań. Laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” mogą też szansę zostać firmy, które terminowo wywiązują się ze zobowiązań wobec skarbu państwa, uczciwie i rzetelnie reklamują się, jednocześnie nie dyskredytując konkurencji, a ponadto stwarzają swoim pracownikom warunki sprzyjające zarówno efektywnej pracy, jak i rozwojowi zawodowemu, są wrażliwe na potrzeby środowiska lokalnego oraz aktywnie uczestniczą w przedsięwzięciach prospołecznych, a w prowadzonej działalności uwzględniają dbałość o środowisko naturalne. W programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” mogą brać udział przedsiębiorstwa, które prowadziły działalność gospodarczą przez co najmniej cały rok poprzedzający daną edycję (tj. cały 2021 r.), mają siedzibę w Polsce oraz wypełnią i złożą deklarację udziału w programie w określonym dla danej edycji terminie (szczegółowe informacje w Regulaminie XXV edycji oraz na stronie internetowej www.fairplay.pl).

PRZEBIEG PROGRAMU „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2022

Start

1. Wypełnij online, wydrukuj i wyślij Deklarację uczestnictwa.

   (Uznajemy również deklarację w formie pdf z podpisem kwalifikowanym)

2. Odbierz e-mail z loginem i hasłem.

   Masz pytania? Skontaktuj się z nami.

3. Uzupełnij Ankietę w Internetowym Systemie Ankiet (ISA), wydrukuj ją i przyślij do nas.

4. Komisja Regionalna i Komisja Ogólnopolska ocenią nadesłane dokumenty.

Udało się!

Jesteś w I etapie!

5. O decyzji Komisji poinformujemy Cię mailowo na adres osoby wyznaczonej do kontaktu z nami w Deklaracji uczestnictwa.

Świetnie!

Jesteś w II etapie!

6. Spotkajmy się na Audycie.

   To świetna okazja, żeby poznać Cię lepiej!

7. Komisja Ogólnopolska weryfikuje wyniki audytu i przekazuje rekomendacje do Kapituły Programu.

8. Kapituła Programu podejmuje decyzje dotyczące przyznawanych nagród i certyfikatów. O jej decyzji poinformujemy Cię listownie.

   (List adresujemy na osobę reprezentującą firmę: właściciela, prezesa, dyrektora, prokurenta itp.)

Brawo! Witamy w gronie Laureatów!

Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest Twój.

PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2022

KONTAKT

ADMINISTRATORZY REGIONALNI

dolnośląskie
Aneta Starzec - Dolnośląskie Centrum Wspierania Biznesu
ul. Górna 18, 55-320 Malczyce
tel.: kom.: 501 452 524
e-mail: dcwb@fairplay.pl

kujawsko-pomorskie
Maciej Rataj - Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p.10, 85-222 Bydgoszcz
tel. kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

lubelskie
Ewa Dulemba - Centrum Promocji Biznesu
ul. Dworzysko 55, 35-213 Rzeszów
tel. kom.: 511 559 966, 603 100 900
e-mail: ed@rze.pl, www.fairplay.com.pl

lubuskie
Aneta Starzec - Dolnośląskie Centrum Wspierania Biznesu
ul. Górna 18, 55-320 Malczyce
tel. kom.: 501 452 524
e-mail: dcwb@fairplay.pl

łódzkie
Maciej Rataj - Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p.10, 85-222 Bydgoszcz
tel. kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

małopolskie
Biuro „Przedsiębiorstwo Fair Play"
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 96 21, 630 98 01-03
e-mail: info@fairplay.pl

mazowieckie
Biuro „Przedsiębiorstwo Fair Play"
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 96 21, 630 98 01-03
e-mail: info@fairplay.pl

opolskie
Miłosz Omastka - Regionalne Centrum Biznesu Sp. z o.o.
ul. Gliwicka 12/11, 40-079 Katowice
tel. kom.: 602 253 878
e-mail: omastka@rcb.com.pl

podkarpackie
Paweł Zając - Centrum Promocji Biznesu
ul. Dworzysko 55, 35-213 Rzeszów
tel. kom.: 603 100 900
e-mail: fairplay@rze.pl, www.fairplay.com.pl

podlaskie
Ewa Dulemba - Centrum Promocji Biznesu
ul. Dworzysko 55, 35-213 Rzeszów
tel. kom.: 511 559 966, 603 100 900
e-mail: ed@rze.pl, www.fairplay.com.pl

pomorskie
Biuro „Przedsiębiorstwo Fair Play"
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 96 21, 630 98 01-03
e-mail: info@fairplay.pl

śląskie
Miłosz Omastka - Regionalne Centrum Biznesu Sp. z o.o.
ul. Gliwicka 12/11, 40-079 Katowice
tel. kom.: 602 253 878
e-mail: omastka@rcb.com.pl

świętokrzyskie
Biuro „Przedsiębiorstwo Fair Play"
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 96 21, 630 98 01-03
e-mail: info@fairplay.pl

warmińsko-mazurskie
Maciej Rataj - Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p.10, 85-222 Bydgoszcz
tel. kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

wielkopolskie
Maciej Rataj - Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p.10, 85-222 Bydgoszcz
tel. kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

zachodniopomorskie
Biuro „Przedsiębiorstwo Fair Play"
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 96 21, 630 98 01-03
e-mail: info@fairplay.pl

Biuro Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play"
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 01-03
e-mail: info@fairplay.pl

Public Relations, kontakt z mediami:
tel. 22 630 98 01, e-mail: pr@fairplay.pl

Obsługa finansowa programu:
Biuro Programu w Warszawie
Przedsiębiorstwo Fair Play Sp. z o.o.
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 05
e-mail: esmosarska@fairplay.pl

www.fairplay.pl