

Integracja i praca ze środowiskiem lokalnym - Gabi-Plast Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe Gabriela Kośmider



Fragment publikacji:

„Społeczna Odpowiedzialność Biznesu w stulecie niepodległości Polski.
Wkład etycznych przedsiębiorstw w umacnianie polskiej suwerenności gospodarczej”

Firma Gabrieli i Grzegorza Kośmider Gabi-Plast z Krotoszyna, produkująca początkowo różne elementy i opakowania z tworzyw sztucznych powstała, ponieważ jej założyciele zamiast zainwestować w podniesienie standardu swojego domu, postanowili zainwestować w maszynę. Dzięki odwadze, pracowitości i wytrwałości w pokonywaniu licznych przeszkód osiągnęli sukces, którym dzielą się ze swoimi pracownikami, klientami, dostawcami i otoczeniem, nie tylko lokalnym.

Wszystko zaczęło się w czerwcu 1983 roku w piwnicy domu Gabrieli i Grzegorza Kośmidrów w Krotoszynie.¹ Gabriela Kośmider, jako chemik z wykształcenia, mogła rozpocząć działalność w branży przetwórstwa tworzyw sztucznych, a trzeba pamiętać, że nie każdy mógł to zrobić, jedynie osoby o odpowiednich kwalifikacjach otrzymywały pozwolenie. Nowo założona firma była prekursorem w swojej dziedzinie, ponieważ w tamtym czasie właściwie nie było podobnych podmiotów w Polsce. Dzisiaj właścicielka firmy wspomina tamten czas jako „drogę przez mękę”. W jednym z wywiadów tak opowiadała o początkach firmy: „Jako młode małżeństwo otrzymaliśmy kredyt na budowę domu, a jego część przeznaczaliśmy na zakup maszyny. (...) nasze niewielkie pomieszczenie warsztatowe nie pozwoliło nam, abyśmy mogli zatrudnić pracownika. Musieliśmy wszystko robić sami na 20m². Naszym pierwszym pomysłem była wkładka do chlebaka, który produkowała krotoszyńska firma. I tak to się zaczęło. Dzięki naszej dużej potrzebie stworzenia czegoś nowego i pracowitości daliśmy podstawy dzisiejszej firmie.”²

W początkowym okresie działalności firmy wielkim hitem okazała się miseczka do lodów wyprodukowana przez Gabi-Plast, ciesząca się szczególnym powodzeniem wśród producentów lodów z nadmorskich miejscowości. Pierwszy sukces dał młodym przedsiębiorcom poważny impuls do dalszego rozwijania firmy, mimo, że przedsiębiorstwo musiało stale pokonywać niezliczone przeszkody. W rozwijaniu firmy było wiele trudnych momentów: „Najtrudniejsze na samym początku było pozyskanie i zdobycie zaufania wśród odbiorców na takim rynku, raczkującym w latach osiemdziesiątych, krok po kroku skłanianie ludzi do lepszego sposobu zapakowania swoich produktów. Były momenty, że do końca miałam wątpliwości odnośnie inwestowania w nowe produkty, bałam się, czy dam radę.”³ – wspomina Gabriela Kośmider.

Właścicielka firmy podkreśla, że przez cały czas prowadzenia działalności, jej „celem jest praca w oparciu o system wartości etycznych i biznesowych opartych na takich zasadach jak: przestrzeganie prawa i etyki biznesu, szanowanie godności pracowników, tolerancja, kierowanie się zasadami fair play oraz duża integracja i praca ze środowiskiem lokalnym.”⁴ Praktycznym przejawem takiego podejścia są wyjątkowe relacje z klientami i partnerami biznesowymi, jakie właścicielom Gabi-Plast udało się przez lata nawiązać. Kierując się dewizą „solidność w partnerstwie” Gabi-Plast zbudowała swoją pozycję rynkową. Staranie o jak najlepsze warunki współpracy z klientami z czasem

¹ Opracowano we współpracy z Panią Gabriellą Kośmider oraz na podst. informacji na stronie www.gabiplast.pl.

² Agnieszka Słodyczka, *Gabriela Kośmider: Drzemie w nas ogromny potencjał!*, www.sukcesjestkobieta.pl, 10.01.2016.

³ A. Słodyczka, *op.cit.*

⁴ A. Słodyczka, *op.cit.*

przerodziło się w zainicjowanie powstania Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Firm Opakowaniowych Gabi-Plast Group, które zrzeszało blisko 100 hurtowników opakowań (1999) i działało przez kilka lat. Członkowie grupy wzajemnie wspierali się oraz konsolidowali swoje zamówienia, dzięki czemu możliwe było uzyskanie korzystniejszych cen u producentów ku zadowoleniu klientów całej grupy.

W sukcesach Gabi-Plast istotny udział mają pracownicy firmy, których po pewnym czasie firma mogła zatrudnić. Właściciele tworzyli miejsca pracy dbając, aby były bezpieczne, jednocześnie zapewnili pracownikom atrakcyjne wynagrodzenia oraz możliwość rozwoju zawodowego, dzięki licznym szkoleniom finansowanym przez firmę, a wszystko to w przyjaznej, rodzinnej atmosferze. Tradycją stały się częste spotkania integracyjne (również poza Krotoszynem), wycieczki oraz wspólne uroczystości i prezenty dla pracowników z okazji jubileuszy firmy. Do dzisiaj ponadstandardowa dbałość o pracowników należy do priorytetów firmy.

Zaangażowanie Gabi-Plast na rzecz środowiska lokalnego przejawia się między innymi we współpracy z młodzieżą i studentami. Pomimo, że w firmie nie było potrzeby przyjmowania pracowników sezonowych, od czerwca do końca września zatrudniano młodzież do różnych prac pozwalających jej poznać funkcjonowanie firmy. W ten sposób, dzięki pracy w Gabi-Plast młodzi ludzie mogli zarobić na ciekawe wakacje, książki czy czesne, a także nauczyć się odpowiedzialności i obowiązkowości. Opisana akcja jest realizowana od wielu lat. Co roku w czasie wakacji zatrudnianych jest około 30 młodych osób, przy stałym zatrudnieniu 16 pracowników. Szczególnie chętnie zatrudniana jest młodzież z terenów wiejskich. Od samego początku właściciele poświęcali dużo czasu młodym pracownikom, przekazując im wiedzę zawodową, a także prowadząc rozmowy o charakterze wychowawczym. Zarząd Gabi-Plast od dawna jest otwarty na pomoc młodzieży w zdobywaniu doświadczenia zawodowego również w trakcie praktyk zawodowych. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom młodych osób, co roku przyjmuje na miesięczne praktyki zawodowe uczniowie Zespołu Szkół Zawodowych w Krotoszynie, co stanowi niemałe wyzwanie dla tej niewielkiej firmy. Firma wypracowała bardzo ciekawy sposób organizowania praktyk. Ich uczestnicy podzieleni na grupy – jako „oddzielne przedsiębiorstwa” - rozdzielają między siebie zadania, tak aby doprowadzić do wyprodukowania danego produktu, jego sprzedaży i rozliczenia, jednocześnie ucząc się przedsiębiorczości.

Gabi-Plast chętnie też udostępnia materiały studentom piszącym prace magisterskie lub licencjackie. W ten sposób firma pomaga im wchodzić na rynek pracy i poznawać jego wymagania.

Właściciele Gabi-Plast, bardzo związani ze środowiskiem lokalnym, szybko ujawnili swoje wyjątkowe zaangażowanie w inicjatywy kierowane głównie do dzieci i młodzieży uprawiających sport oraz do osób niepełnosprawnych, realizowane na terenie gminy i powiatu Krotoszyn, a z czasem również wykraczające poza ten obszar. Firma od lat wspiera lokalne szkoły, przedszkola oraz różne organizacje, np.: Klub Sportowy Krotosz, Centrum Sportu i Rekreacji WODNIK Krotoszyn, Krotoszyński Klub Sportowy ASTRA, Klub Sportowy ARDENS czy Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie. Gabriela Kośmider szczególnie cieszy się z całorocznego wsparcia klubu juniora w karate, wsparcia ogólnopolskiego Towarzystwa Atletycznego w Sumo, czy Turnieju Tenisowego o Puchar Gabi-Plast. Przedsiębiorstwo wspomaga również imprezy hippiczne, biegi przełajowe, a także inne imprezy sportowe.

Na swoim koncie firma ma m.in. konkurs dla dzieci i młodzieży na najlepsze oceny w szkole, zrealizowany wspólnie z Gazetą Krotoszyńską, w którym Gabi-Plast ufundowała stypendia i wycieczki dla najlepszych uczniów. Właściciele firmy włączali się też w akcję „Cała Polska Czyta Dzieciom” oraz w organizację meczów siatkówki i koszykówki „Gramy dla Rafała” na rzecz chorego chłopca zbierającego pieniądze na operację. Pomoc Gabi-Plast od lat trafia także do Polskiego Związku Niewidomych oraz wielu innych organizacji.

Gabriela Kośmider, mimo rozlicznych zobowiązań, aktywnie działała w Europejskim Forum Właścicielek Firm oraz pisała artykuły do gazety wydawanej przez forum, uczestniczyła w kampanii „Polki mają głos – kobiety XXI wieku” oraz publikacji „Kobiety XXI wieku”, mających

na celu wsparcie Fundacji Ewy Błaszczyk „Budzik”. Chętnie też dzieli się swoją wiedzą w ramach Akademii Zarządzania Przyszłością.

Gabi-Plast, choć jest niewielką firmą na stałe zapewniła sobie miejsce wśród liderów branży przetwórstwa tworzyw sztucznych w Polsce. W ciągu 35 lat działalności jako producent opakowań jednorazowego użytku firma sukcesywnie rozwijała się zarówno na rynku polskim, jak i na rynkach zagranicznych. Budując nowe obiekty magazynowe, nowoczesny pawilon ekspozycyjny oraz rozwijając zaplecze produkcyjne, Gabi-Plast przyczyniała się do współtworzenia lokalnej gospodarki swojej miejscowości i gminy. Zasłużyła się także w regionie oraz na forum krajowym, ma również liczne zasługi dla promocji polskiej gospodarki zagranicą, co potwierdzają niezliczone wyróżnienia i nagrody, m.in. tytuł „Ambasador Polskiej Gospodarki” przyznany Gabrieli Kośmider przez Ministra Spraw Zagranicznych.