



POLSKIE WZORCE ETYCZNE

Krajowa Izba Gospodarcza jest największą instytucją samorządu gospodarczego w Polsce. Zrzesza ponad 160 organizacji gospodarczych, do których należy około 500 tys. krajowych przedsiębiorstw. Głównym zadaniem KIG jest oddziaływanie na politykę gospodarczą i infrastrukturę prawną, tak aby uzyskać możliwie najlepsze warunki dla funkcjonowania przedsiębiorstw jak również dostarczanie usług przydatnych firmom. KIG organizuje i wspiera wszelkie działania na rzecz rozwoju i podnoszenia konkurencyjności polskiej gospodarki i pod tym kątem ocenia działania podejmowane przez władze państwowe i samorządowe.

Upowszechnienie kultury przedsiębiorczości, dbałość o zachowania etyczne w prowadzeniu działalności gospodarczej były i są stałym przedmiotem zainteresowania KIG oraz jej Fundacji „Instytutu Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”. W 1997 r. Instytut wygrał konkurs Polskiej Fundacji Promocji i Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw (obecnie PARP) na program promocji kultury przedsiębiorczości w Polsce. W ramach tego programu stworzony został program promujący małe i średnie przedsiębiorstwa „Program Promocji Kultury Przedsiębiorczości Przedsiębiorstwo Fair Play”. Jego istotnym elementem było i jest upowszechnianie zasad etycznych w prowadzeniu działalności gospodarczej. Przy realizacji programu współpracują instytucje wspierania i promocji biznesu, organizacje pracodawców oraz kluby i stowarzyszenia przedsiębiorców w całym kraju.

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest inicjatywą stworzoną dla rzetelnych firm, gotowych poddać się weryfikacji aby potwierdzić, że ich działalność opiera się przede wszystkim na zasadach *fair play*. Celem programu jest szeroko pojęta promocja etyki w działalności gospodarczej, a także promowanie polskich przedsiębiorstw na rynku krajowym i rynkach zagranicznych. Tytuł i certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest potwierdzeniem wiarygodności firmy, rekomendacją Krajowej Izby Gospodarczej. Ułatwia on kontakty handlowe, negocjacje z partnerami, kontakty z bankami i urzędami skarbowymi. Jest efektem działań firmy, polegających na kształtowaniu i promowaniu wśród pracowników, klientów i kontrahentów postawy pro etycznej. Program „Przedsiębiorstwo Fair Play”, jako jedyny poddaje weryfikacji całokształt działań firmy, zarówno relacje wewnątrz firmy jak i na zewnątrz - to decyduje o wyjątkowości tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”. „Przedsiębiorstwo Fair Play” to firma uczciwa w kontaktach zarówno z klientami, kontrahentami, pracownikami, wspólnikami, jak i władzą lokalną i państwową. Firma, która wywiązuje się ze wszystkich swoich zobowiązań, która jest fair wobec społeczności lokalnej, czyli środowiska, w którym funkcjonuje. Tytuł sprawia, że firmy, które przez wiele lat stosują i promują etykę w swej działalności gospodarczej, uzyskują nie tylko certyfikat rzetelności i możliwość legitymowania się logo programu, ale także wzmacniają wizerunek swojej firmy i zwiększają zaufanie klientów i kontrahentów.

W trakcie realizacji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” jego laureaci często zwracali uwagę organizatorów na potrzebę promocji etyki i zachowań zgodnych z zasadami „fair play” w samorządach. W odpowiedzi na te postulaty w 2001 roku powstał konkurs „Gmina Fair Play” – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji.

Podstawowym celem konkursu „Gmina Fair Play” jest popularyzowanie postaw godnych naśladowania, sprzyjających podejmowaniu przedsięwzięć inwestycyjnych oraz przejrzystości procedur. Gmina Fair Play zapewnia szybkość i sprawność obsługi inwestorów. Pracownicy urzędów gminy są bardzo dobrze przygotowani merytorycznie, a zarząd gminy podejmuje słuszne i przemyślane decyzje. Gmina Fair Play umiejętnie promuje zarówno samą gminę, jak i inwestycje podejmowane na jej terenie. Organizatorom konkursu zależy głównie na tym, aby gminy w pełni zaangażowane w tworzenie jak najlepszych warunków dla prowadzenia działalności gospodarczej i inwestowania zostały wyróżnione i uzyskały wsparcie w swych wysiłkach na rzecz przyciągania nowych inwestorów. Jednym z głównych celów programu jest zwiększenie zainteresowania inwestorów i mediów daną gminą, promowanie przejrzystych relacji z przedsiębiorcami i społecznością lokalną oraz współpracy pomiędzy biznesem a gminami przyjaznymi dla inwestorów.

Obecnie trwa III edycja konkursu „Gmina Fair Play”. Kończy się właśnie etap zbierania deklaracji uczestnictwa w tegorocznej edycji. W styczniu br. zaczęła się VII edycja programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Etap zbierania deklaracji potrwa do końca maja br.

Szczegółowe informacje dotyczące Programów „Przedsiębiorstwo Fair Play” oraz „Gmina Fair Play” uzyskacie Państwo na stronach internetowych www.fairplay.pl lub w biurze Programów: Paulina Bednarz, ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa, tel. (22) 630 98 01-04, e-mail: pbednarz@fairplay.pl