



RZETELNE I WIARYGODNE – „Przedsiębiorstwa Fair Play”!

Koniec VI edycji programu promocji kultury przedsiębiorczości

Dobiega końca VI edycja Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Program jest realizowanym na skalę krajową przedsięwzięciem, ukierunkowanym na propagowanie zasad etyki i kultury przedsiębiorczości w biznesie, oceniane są w nim wszystkie aspekty działalności firmy, a nie tylko jej wyniki ekonomiczne czy jakość wyrobów. Organizatorami programu są **Krajowa Izba Gospodarcza oraz Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym**. Program jest popierany przez **Prezydenta RP, Premiera RP oraz Ministra Gospodarki**. W wielu województwach patronat honorowy objęli **przedstawiciele władz regionalnych**.

12 grudnia 2003 roku, o godzinie 17:00

w Sali Kongresowej Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie

odbędzie się Gala Finałowa

VI edycji Programu Promocji Kultury Przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play”

Serdecznie zapraszamy!

Ideą programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest **promocja etyki w działalności gospodarczej. Poprzez uniwersalną wymowę logo „PFP” i rzetelność weryfikacji – program stał się pożądanym narzędziem budowania prestiżu firmy na rynku ogólnopolskim**. Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest inicjatywą, stworzoną dla firm, które chcą nadać duży rozgłos swemu przedsiębiorstwu, a także podnieść jego rangę. Firmy, uzyskując certyfikat rzetelności **wzmacniają swój wizerunek i prestiż**. „Przedsiębiorstwa Fair Play” są szeroko **promowane przez organizatorów w mediach oraz w trakcie spotkań i konferencji gospodarczych**.

W ciągu sześciu lat program przyciągnął ponad **2500 uczestników** - polskich przedsiębiorstw a przyznanych zostało ponad **1600 certyfikatów „Przedsiębiorstwo Fair Play”**. Dotychczasowi **laureaci programu są wyjątkowymi firmami zlokalizowanymi na terenie całej Polski, rozwijają się, dbają o prestiż i korzystny wizerunek firmy**. Do udziału w **VI edycji programu** zgłosiło się prawie **600 firm z całego kraju**. Pozytywną weryfikację przeszło **529 firm**, zostając jednocześnie **laureatami VI edycji programu i uzyskując tym samym tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2003**. Spośród nagrodzonych firm **złote certyfikaty otrzymały 124 przedsiębiorstwa, złote statuetki - 34 przedsiębiorstwa a brązowe laury 2 przedsiębiorstwa**. Ponadto, jak co roku **15 firm**, które zdaniem kapituły, szczególnie wyróżniły się w tegorocznej edycji, otrzymało **Nagrodę Specjalną – Statuetkę**.

Dotychczasowi **laureaci programu są wyjątkowymi firmami zlokalizowanymi na terenie całej Polski, rozwijają się, dbają o prestiż i korzystny wizerunek firmy, dotrzymują podjętych zobowiązań a współpraca z nimi obciążona jest mniejszym niż przeciętne ryzykiem**, ponieważ są firmami zweryfikowanymi przez organizatorów programu. Miejsce w elitarniej grupie „Przedsiębiorstw Fair Play” daje możliwość **nawiązania nowych korzystnych kontaktów handlowych**, a także **zwiększa zaufanie zarówno kontrahentów jak i klientów**. „Przedsiębiorstwa Fair Play” **udowadniają, że również w biznesie istnieją zasady etyczne, uczciwość i tzw. dobre praktyki**.

Jest wiele firm, które co roku poddają się weryfikacji w ramach programu. Istnieją firmy, które w każdej z dotychczas przeprowadzonych edycji uzyskały certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Przedsiębiorstwa, które trzeci raz z rzędu ocenione są pozytywnie, otrzymują „**Złoty Certyfikat**”, te, które nagradzane są po raz piąty otrzymują „**Złotą Statuetkę**”. Natomiast, jeśli firma przez sześć lat lub więcej zdobydzie certyfikat, uzyska **Brązowe Laury „Przedsiębiorstwo Fair Play”**.

Każdorazowa **edycja programu trwa rok** i przebiega dwuetapowo. W pierwszym etapie firmy szczegółowo prezentują swoją działalność w **ankiecie – prezentacji**. Udzielają pisemnej odpowiedzi na szereg szczegółowych pytań związanych z działalnością firm na rynku, ich współpracą z urzędami państwowymi, bankami, kontrahentami i klientami. **Prawdziwość odpowiedzi udzielonych przez firmę jest sprawdzana przez organizatorów i przedstawicieli instytucji współpracujących: urzędów wojewódzkich, marszałkowskich, urzędów pracy, banków, organizacji przedsiębiorców, US, ZUS oraz**

inspektorów pracy (w trakcie II etapu, podczas audytów weryfikacyjnych). Podejmowanie ostatecznych decyzji o przyznaniu certyfikatu, a także nagród głównych przypada **Kapitulie Programu**. W skład Kapituły wchodzi wybitni przedstawiciele polskich środowisk gospodarczych, kulturowych i politycznych.

Wszystkie informacje dotyczące programu oraz uczestników i laureatów znajdzie Państwo na stronach internetowych www.fairplay.pl oraz w biurze programu: Paulina Bednarz, ul. Trębacka 4 , 00-074 Warszawa, tel: (022) 630 98 01-04; fax: (022) 826 25 96; e-mail: pbednarz@fairplay.pl