

## Rzetelność, uczciwość oraz poszanowanie zasad fair play

to idee, które dzięki programowi promocji kultury przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play” coraz szerzej rozpowszechniają się w świecie biznesu i znacząco wpływają na mentalność polskich przedsiębiorców.

Popularność programu dowodzi, że przedsiębiorcy zaczęli doceniać wartość dobrej reputacji oraz przywiązywać więcej wagi do konieczności kształtowania pozytywnego wizerunku własnych firm. Na polskim rynku nie brakuje dobrych firm, dlatego aby wyróżnić się spośród innych nie wystarczy być tylko poprawnym - klientom i kontrahentom należy dać wyraźny sygnał, że jest się firmą nieprzeciętną.

Promując „Przedsiębiorstwa Fair Play”, pokazujemy właśnie firmy nieprzeciętne, które w swej działalności kierują się uczciwością, rzetelnością i lojalnością. Są to przedsiębiorstwa, które nie obawiają się trudnych i skomplikowanych zleceń, potrafią usatysfakcjonować najbardziej wymagających klientów, wyróżniająco wywiązują się z zobowiązań wobec swoich dostawców. Te firmy to zespoły ludzi - pracowników zaangażowanych, kreatywnych i zadowolonych ze swojego miejsca pracy. Menadżerowie „Przedsiębiorstw Fair Play” uważają za coś zupełnie naturalnego dzielenie się dorobkiem swych firm z innymi. Wrażliwość społeczna i dobroczynność „Przedsiębiorstw Fair Play” nie zna granic, m.in. systematycznie opiekują się domami dziecka, przedszkolami i szkołami, organizują szeroki zakres opieki, wypoczynku, czy rehabilitacji dla dzieci niepełnosprawnych lub z rodzin patologicznych, wspierają kulturę i sztukę, sport, lokalne imprezy okolicznościowe, budują mieszkania dla najuboższych czy poszkodowanych, zakładają fundacje dobroczynne itp. Ta pomoc bardzo często wykracza poza najbliższe otoczenie, region, a nawet poza granice kraju.

Doświadczenie zdobyte w trakcie realizacji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” pokazuje, że największą rolę w promowaniu uczciwości i rzetelności odgrywają osoby zarządzające firmami. To liderzy firm umiejętnie zarządzając kadrą decydują o sukcesie lub porażce przedsiębiorstwa. Dojrzałej moralności uczymy się także od ludzi, z którymi dzielimy obowiązki zawodowe, z którymi wspólnie musimy zabiegać o utrzymanie firmy na rynku. Optymistycznie napawa fakt, że w „Przedsiębiorstwach Fair Play” zarówno relacje między pracownikami, jak i współpraca na linii pracownik - zarząd, przebiegają bez zastrzeżeń i opierają się na wzajemnym zaufaniu oraz szacunku. Dla pracowników „Przedsiębiorstw Fair Play” ich szefowie są ogromnym autorytetem, a z drugiej strony pracodawcy zawsze są gotowi wyciągnąć pomocną dłoń.

Ważne jest, aby uświadomić wszystkim przedsiębiorcom, że etyczne działanie ostatecznie przekłada się na sukces w biznesie, na co dowodem są osiągnięcia „Przedsiębiorstw Fair Play”. Dlatego jako organizatorzy tego programu już po raz szósty weryfikujemy i wyróżniamy firmy, które w swej działalności kierują się szeroko pojętymi zasadami etyki, dbając o potrzeby klientów, kontrahentów, a także swych pracowników i współpracowników. Rzetelność i uczciwość w biznesie powinny stać się ogólnie obowiązującą normą, zwłaszcza w obliczu integracji z Unią Europejską, gdzie nie ma miejsca dla firm nieuczciwych i nierzetelnych. „Przedsiębiorstwa Fair Play” są świadome tego, że obecnym wyznacznikiem sukcesu jest uczciwe i etyczne postępowanie, które pozwoli na utrzymanie dotychczasowych i pozyskanie nowych partnerów, również na rynkach UE.

„Przedsiębiorstwa Fair Play” już dziś tworzą elitę polskiego biznesu, kreując pozytywne i godne naśladowania wzorce postępowania są przykładem dla innych. Program promocji kultury przedsiębiorczości pozwala nie tylko wyróżnić przedsiębiorstwa uczciwe, ale zainspirować innych przedsiębiorców do polepszania stylu zarządzania przedsiębiorstwem oraz do wprowadzania zmian w kulturze organizacyjnej.

## Rzetelne, wiarygodne, uczciwe... Jakie są „Przedsiębiorstwa Fair Play”?

Rekomendacje klientów, kontrahentów i kooperantów współpracujących z tegorocznymi laureatami tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play”:

*„Słuchają sugestii i rad. W razie kwestii spornych czy niejasnych zawsze szukają rozwiązań korzystnych dla klienta.”*

*„Od początku do końca bez wahania mogę powiedzieć, że bardzo cieszę się z tej współpracy - zrobią wszystko terminowo, elegancko - wszystko mają - nie obiecują „gruszek na wierzbie”. Pracownicy są otwarci, nie mówią „jutro” - tylko „dziś, od razu.”*

*„Jedna z nielicznych firm w Polsce, która rozumie, że produkt to nie tylko jakość produktu - ale wszystko, co się wiąże z obsługą klienta.”*

*„Profesjonalna firma, świetnie zarządzana, jesteśmy pod wrażeniem wszechstronności, terminowości i szybkości działania tej firmy.”*

*„Wspaniała, fachowa obsługa. Tutaj standardy UE obowiązują od dawna, to się rzadko zdarza.”*

*„Mogę im wystawić najwyższą notę. Wspaniali ludzie nastawieni na szeroką współpracę, rewelacyjna terminowość, niedociągnięcia są raczej po stronie klienta, oni są zawsze perfekcyjni.”*

*„Są fachowcami - bardzo terminowi, punktualni, elastyczni - nawet w stosunku do cen! Umieją słuchać i zawsze biorą pod uwagę zastrzeżenia klienta.”*

*„Firma znajduje się w pierwszej trójce najlepszych klientów - bardzo wymagający (szeroka oferta, atesty), kupuje towar wyselekcjonowany, ale nie ma z nim żadnych problemów, ma o wiele większy kredyt zaufania niż inni.”*

*„Jesteśmy pełni podziwu jeżeli chodzi o zakres oferty, o wprowadzanie nowości, nie znam żadnej polskiej firmy, która by miała taką ofertę i tak szybko reagowała na zmiany w branży.”*

*„Firma wygrywa przetargi od kilku lat, co przyjmujemy z wielką ulgą, lojalnie wypełnia postanowienia umowy, każdemu mógłbym polecić współpracę z tą firmą.”*

*„Firma jest bardzo elastycznym kontrahentem. Wspaniale jest pracować z profesjonalistami. Właścicielka osobiście czuwa nad przebiegiem zamówienia.”*

*„Pracownicy łącznie z zarządem są bardzo pozytywnie nastawieni do odbiorców. Zachowują się bardzo wyrozumiale i cierpliwie.”*

## Dlaczego firmy uczestniczą w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play”?

Motywacje przystąpienia do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” jego tegorocznych uczestników i laureatów:

*„Firma startuje na przekór rzeczywistości - [w której powszechna jest] „kultura” niepłacenia, naciągactwo.”*

*„Uzyskanie tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play” spowodowało wzrost „akcji” firmy, certyfikat jest uznawany, firma jest lepiej postrzegana.”*

*„Po otrzymaniu tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play” firma stała się bardziej widoczna, otrzymała oferty współpracy od nowych firm, które rozpoczynały od słów uznania, klienci patrzą na firmę inaczej, dzięki temu tytułowi firma jawi się jako przedsiębiorstwo rzetelne, ma szerszą promocję.”*

*„Firma spełnia kryteria programu. Certyfikat mobilizuje firmę i motywuje do pozytywnych działań, co ma odzwierciedlenie w sytuacji ekonomicznej firmy.”*

*„Działania typu program „Przedsiębiorstwo Fair Play” cywilizują rynek. Tytuł przynosi wymierne korzyści - pomógł w uzyskaniu kredytu bankowego!”*

*„To zaszczyt, że taka mała firma może pochwalić się takim tytułem, kiedy inni - wielcy - naokoło oszukują.”*

*„Firma uważa wartości etyczne za drogowskaz w działalności gospodarczej. Uczestniczy w programie z przyczyn pragmatycznych - aby trzymać się dobrze obranej drogi.”*

*„Kolejny raz ubiegamy się o tytuł, bo zobowiązuje nas do większej troski, aby nadal być fair. Dla kontrahenta jesteśmy bardziej wiarygodni.”*

*„Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” daje sygnał kontrahentowi, że firma jest zweryfikowana zewnątrz. Jest to bardzo istotne, zauważamy to w przetargach samorządowych, gdzie posiadanie tytułu było argumentem rozstrzygającym na naszą korzyść.”*

*„Tytuł pomaga uwiarygodnić firmę w oczach pracowników, jest dla nich, bo oni na niego pracują.”*

*„Tytuł wpływa na lepsze postrzeganie firmy w otoczeniu - zarówno przez władze regionu, jak i klientów. Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” dobra motywacja pracowników.”*

*„Firma stawia na jakość pod każdym względem, uczestnictwo w programie uważa za sprawę prestiżową - tytuł jest dla niej, jak certyfikat jakości wyższego rzędu.”*

## VI edycja Programu Promocji Kultury Przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play”

Zakończyła się VI edycja Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Jest on realizowanym na skalę krajową przedsięwzięciem, ukierunkowanym na propagowanie zasad etyki i kultury przedsiębiorczości w biznesie. Jest to jedyny program, w którym oceniany jest **sposób, styl prowadzenia działalności przedsiębiorstwa** – aspekt ten nie jest brany pod uwagę w programach, w których nagradza się za wyniki ekonomiczne czy jakość produktów. Organizatorami programu są **Krajowa Izba Gospodarcza oraz Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym**. Program jest popierany przez **Prezydenta RP, Premiera RP oraz Ministra Gospodarki**. W wielu województwach patronat honorowy objęli **przedstawiciele władz regionalnych**.

W ciągu sześciu lat przyznanych zostało ponad **2100 certyfikatów** „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Dotychczasowi laureaci programu są **wyjątkowymi firmami** zlokalizowanymi **na terenie całej Polski, rozwijają się, dbają o prestiż i korzystny wizerunek firmy**. Do udziału w VI edycji programu zgłosiło się prawie **600 firm z całego kraju**. Weryfikację pozytywnie przeszło **529 firm**, zostając jednocześnie laureatami VI edycji programu i **uzyskując tym samym tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2003**. Spośród nagrodzonych firm **złote certyfikaty<sup>1</sup> otrzymały 124 przedsiębiorstwa, złote statuetki<sup>2</sup> - 35 przedsiębiorstw, a brązowe laury<sup>3</sup> 2 przedsiębiorstwa**. Ponadto, jak co roku **15 firm**, które zdaniem Kapituły, na tle laureatów bieżącej edycji wyróżniły się szczególnymi działaniami, otrzymało **Nagrodę Specjalną – Statuetkę** (lista przedsiębiorstw nagrodzonych statuetkami, brązowymi laurami oraz złotymi statuetkami w załączeniu).

Program Promocji Kultury Przedsiębiorczości ma na celu wyróżnienie przedsiębiorców, którzy w swej działalności kierują się rzetelnością i zasadami etyki. Ideą programu jest promocja etyki w **działalności gospodarczej, przy czym etyka ta jest rozumiana jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami oraz społecznością, władzą lokalną i państwową, norm zgodnych z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi**.

Poprzez uniwersalną wymowę logo „PFP” i rzetelność weryfikacji – program stał się **pożądanym narzędziem budowania prestiżu firmy na rynku ogólnopolskim**. Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest inicjatywą, stworzoną dla firm, które hołdując zasadom *fair play* nie wahają się poddać obiektywnej weryfikacji niezależnej instytucji. Firmy, uzyskując certyfikat rzetelności **wzmacniają swój wizerunek i prestiż**. „Przedsiębiorstwa Fair Play” są szeroko **promowane przez organizatorów w mediach oraz w trakcie spotkań i konferencji gospodarczych**.

„Przedsiębiorstwa Fair Play” **dotrzymują podjętych zobowiązań, a współpraca z nimi obciążona jest mniejszym niż przeciętne ryzykiem**, ponieważ są firmami zweryfikowanymi przez organizatorów programu. Miejsce w elitarnej grupie „Przedsiębiorstw Fair Play” daje możliwość **nawiązania nowych korzystnych kontaktów handlowych, a także zwiększa zaufanie zarówno kontrahentów, jak i klientów**. „Przedsiębiorstwa Fair Play” **udowadniają, że również w biznesie istnieją zasady etyczne, uczciwość i tzw. dobre praktyki**.

<sup>1</sup> **złote certyfikaty** przyznawane są firmom, które przez 3 kolejne lata uzyskały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”

<sup>2</sup> **złote statuetki** przyznawane są firmom, które przez 5 kolejnych lat uzyskały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”

<sup>3</sup> **brązowe laury** przyznawane są firmom, które przez 6 kolejnych lat uzyskały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”

### Program „Przedsiębiorstwo Fair Play”:

- **pozostaje jedynym wiarygodnym** realizowanym na skalę krajową przedsięwzięciem, ukierunkowanym na propagowanie zasad etyki i kultury przedsiębiorczości w biznesie;
- **jest jedynym** przedsięwzięciem, w którym oceniany jest **sposób, styl prowadzenia działalności przedsiębiorstwa** – aspekt ten nie jest brany pod uwagę w programach, w których nagradza się za wyniki ekonomiczne czy jakość produktów oraz wszystkie przedsiębiorstwa, które przeszły do II etapu są poddawane szczegółowej weryfikacji w swoich siedzibach;
- **poprzez uniwersalną wymowę logo „Przedsiębiorstwo Fair Play” i rzetelność weryfikacji - stał się pożądanym narzędziem budowania prestiżu firmy na rynku ogólnopolskim;**
- do ścisłej współpracy zaangażowane są władze regionalne, samorządy gospodarcze, US, ZUS, PIP i in.
- **wpisuje się w działania Unii Europejskiej** i cele Zintegrowanego Programu dla Małych i Średnich Firm, w którym promocja kultury przedsiębiorczości jest jednym z czterech najważniejszych zadań;
- jest organizowany przez **Krajową Izbę Gospodarczą i Fundację „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”**, jest popierany przez **Prezydenta RP, Premiera RP oraz Ministra Gospodarki**; w wielu województwach patronat honorowy objęli **przedstawiciele władz regionalnych**;
- ma ciekawą specyfikę, która nie jest obecna w regulaminach innych programów o charakterze gospodarczym, firmy biorące w nim udział **startują na równych zasadach, niezależnie od wielkości**, charakteru wytwarzanych towarów czy oferowanych usług.

**Certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest czytelny, i to nie tylko dla polskich partnerów, lecz również dla kontrahentów zagranicznych.**

### Korzyści dla firm wynikające z udziału w programie:

- **Uzyskanie certyfikatu rzetelności**
- Możliwość legitymowania się znakiem „PFP”
- Wzmocnienie wizerunku firmy, nobilitacja i prestiż
- Szeroka promocja (media, spotkania i wydarzenia ogólnopolskie i regionalne, biuletyny, CD, internet)
- Rekomendowanie laureatów władzom regionalnym, lokalnym, samorządowi gospodarczemu
- Nawiązanie nowych korzystnych kontaktów handlowych
- **Większe zaufanie ze strony kontrahentów, uzyskanie lepszych warunków współpracy (m.in. banków, organizatorów przetargów publicznych i in.)**
- **Większe zaufanie ze strony klientów**
- Lepsze stosunki z US
- **Weryfikacja stosunków w firmie przez jej zarząd**
- **Integracja pracowników**
- **Możliwość udziału w programach specjalnych skierowanych wyłącznie do laureatów PFP.**

### Nagrody przyznawane w programie “Przedsiębiorstwo Fair Play”:

- **CERTYFIKATY** - dla firm, które przeszły pomyślnie I i II etap weryfikacji programu certyfikacyjnego (o zasadach weryfikacji poniżej)

- **ZŁOTE CERTYFIKATY** – dla firm, które już po raz trzeci z kolei spełniły wymogi programu
- **STATUETKI** – dla firm, które według kapituły i organizatorów programu, wyróżniły się szczególnie w bieżącej edycji
- **ZŁOTE STATUETKI** – to nagrody specjalne dla firm, które pięciokrotnie uzyskały certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”
- **BRAZOWE LAURY** – dla firm, które po raz szósty z kolei uzyskały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”
- **SREBRNE LAURY** – dla firm, które siedmiokrotnie zdobyły tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”
- **ZŁOTE LAURY** – dla firm, które przez osiem kolejnych lat uzyskiwały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”
- **PLATYNOWE LAURY** – dla firm, które już po raz dziewiąty zdobyły tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”
- **PLATYNOWE STATUETKI** - nagrody specjalne dla firm, które były z nami przez 10 kolejnych lat i rok rocznie spełniały wymagania programu oraz zdobywały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”

### **Za co przyznawany jest certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”?**

#### **Certyfikat otrzymują przedsiębiorstwa, które:**

- stworzyły swoim pracownikom warunki sprzyjające zarówno efektywnej pracy jak i rozwojowi zawodowemu
- są wrażliwe na potrzeby środowiska lokalnego
- aktywnie uczestniczą w przedsięwzięciach charytatywnych
- terminowo wywiązują się ze zobowiązań wobec skarbu państwa
- uczciwie i rzetelnie reklamują się, jednocześnie nie dyskredytując konkurencji
- postępują rzetelnie wobec klientów
- potrafią usatysfakcjonować jakością oferowanych produktów i usług najbardziej wymagających odbiorców
- ułożyły sobie współpracę z kontrahentami i nie miały zaległości w regulowaniu wobec nich należności
- ich działalność jest przyjazna dla środowiska naturalnego

### **Zasady weryfikacji**

Program **trwa cały rok** i przebiega dwuetapowo. Pierwszy krok wykonują firmy zgłaszając chęć uczestnictwa w programie. Szczegółowo prezentują swoją działalność w Ankiecie – Prezentacji (dostępnej w biurze programu: ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa, u administratorów regionalnych lub na stronie internetowej – [www.fairplay.pl/formularze.html](http://www.fairplay.pl/formularze.html)). Udzielają pisemnej odpowiedzi na pytania typu:

1. Czy przedsiębiorstwo miało zaległości: w spłatach kredytów wobec banków, regulowaniu należności wobec kontrahentów, wobec Urzędu Skarbowego, ZUS?
2. Czy były prowadzone spory sądowe z pracownikami?
3. Czy przedsiębiorstwo miało zaległości w regulowaniu wynagrodzeń pracowniczych?
4. Czy uczestniczy czynnie w akcjach lub imprezach charytatywnych?

Te i inne pytania wyżej nie wymienione, są w ankietach uszczegółowione, a odpowiedzi na nie punktowane. Firmy są również proszone o przedstawienie stosownej dokumentacji. Przedsiębiorstwo, które uzyskuje minimum 70 na 100 możliwych punktów zostaje nominowane do drugiego etapu. **Prawdziwość odpowiedzi udzielonych przez firmę jest sprawdzana przez organizatorów** i przedstawicieli instytucji współpracujących: urzędów wojewódzkich, marszałkowskich, urzędów pracy, banków, organizacji przedsiębiorców, US, ZUS oraz inspektorów pracy (podczas wizytacji w drugim etapie). O wycofaniu firmy z udziału w programie może zdecydować też uzasadniony protest konkurencji, klienta,

kontrahenta lub pracownika przedsiębiorstwa. Podejmowanie ostatecznych decyzji o przyznaniu certyfikatu, a także nagród głównych przypada **Kapitulę Programu**.

**Obecnie Kapitulę Programu tworzą:**

Andrzej Arendarski - Prezes Krajowej Izby Gospodarczej,  
Władysław Bartoszewicz - Prezes Związku Polskiego Przemysłu, Handlu i Finansów,  
Wiesław Ciesielski - Sekretarz Stanu, Ministerstwo Finansów, Generalny Inspektor Kontroli Skarbowej,  
Krystyna Gurbiel - Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej,  
Anna Hintz - Główny Inspektor Pracy,  
Danuta Hübner - Minister ds. Europejskich, Urząd Komitetu Integracji Europejskiej,  
Longin Pastusiak - Marszałek Senatu RP,  
Jacek Piechota - Sekretarz Stanu, Ministerstwo Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej  
Janusz Steinhoff - Przewodniczący Rady Fundacji „Promocja Polska. Instytut Marki Polskiej”,  
Marek Wagner - Szef Kancelarii Prezesa Rady Ministrów,  
Danuta Waniek - Przewodnicząca Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji,  
Krzysztof Zaręba - Główny Inspektor Ochrony Środowiska,  
Andrzej Zoll - Rzecznik Praw Obywatelskich.

**„Przedsiębiorstwa Fair Play” w liczbach**

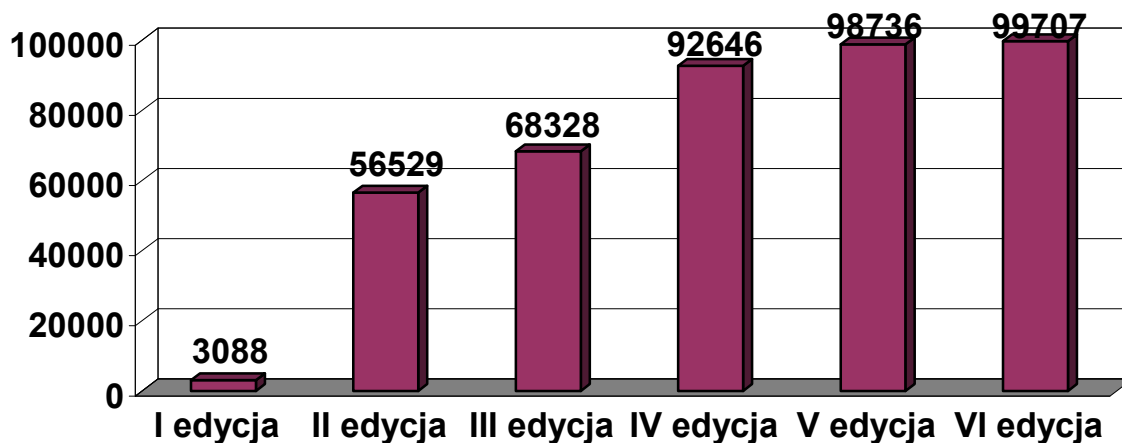
W tegorocznej edycji programu wzięło udział prawie 600 firm, ostatecznie nagrodzonych zostało 529 firm z całego kraju. **Najwięcej firm**, laureatów VI edycji pochodzi z województw: wielkopolskiego (16,8%), śląskiego (15,1%) i podkarpackiego (9,5%); najmniej - pochodzi z województw podlaskiego i warmińsko – mazurskiego (po 0,9%). Statystyki tegorocznej edycji w większości pokrywają się z ogólnymi danymi uczestnictwa firm we wszystkich dotychczas zrealizowanych edycjach. Uwzględniając sześć dotychczas przeprowadzonych edycji, **największy odsetek certyfikatów** wręczyliśmy firmom z województw: śląskiego (16%), wielkopolskiego (14%) i podkarpackiego (11%), najmniej certyfikatów „Przedsiębiorstwo Fair Play” trafiło do firm z województw: warmińsko-mazurskiego (0,8%) oraz podlaskiego (0,9%).

Przeciętne **obroty** w firmach będących laureatami VI edycji programu wynosiły 60 mln zł. Najwięcej - 44% przedsiębiorstw reprezentowało obroty rzędu od 3,2 do 20 mln zł rocznie.

**Działalność charytatywna i wrażliwość społeczna** jest jednym z czynników decydujących o przyznaniu firmie certyfikatu i nagrody głównej. Każde z „Przedsiębiorstw Fair Play” VI edycji wydało przeciętnie około 62 tys. zł na cele społecznie użyteczne. Prawie **157 mln zł przeznaczyli na działalność społeczną i charytatywną laureaci pięciu kolejnych edycji** (od II do VI) programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, natomiast tegoroczni laureaci przekazali na te cele ponad 33 mln zł.

Laureaci VI edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” **stworzyli niemal 100 tys. miejsc pracy**. **Przeciętne zatrudnienie** w „Przedsiębiorstwach Fair Play” wynosiło **188 osób**. Firmy o zatrudnieniu od 101 do 250 osób stanowiły najliczniejszą grupę wśród tegorocznych laureatów (19,5%), niewiele mniej było firm o zatrudnieniu od 51 do 100 osób (19,1%). Najmniejszą grupę stanowiły natomiast firmy małe do 10 pracowników (8,1%), było ich mniej niż w poprzedniej edycji.

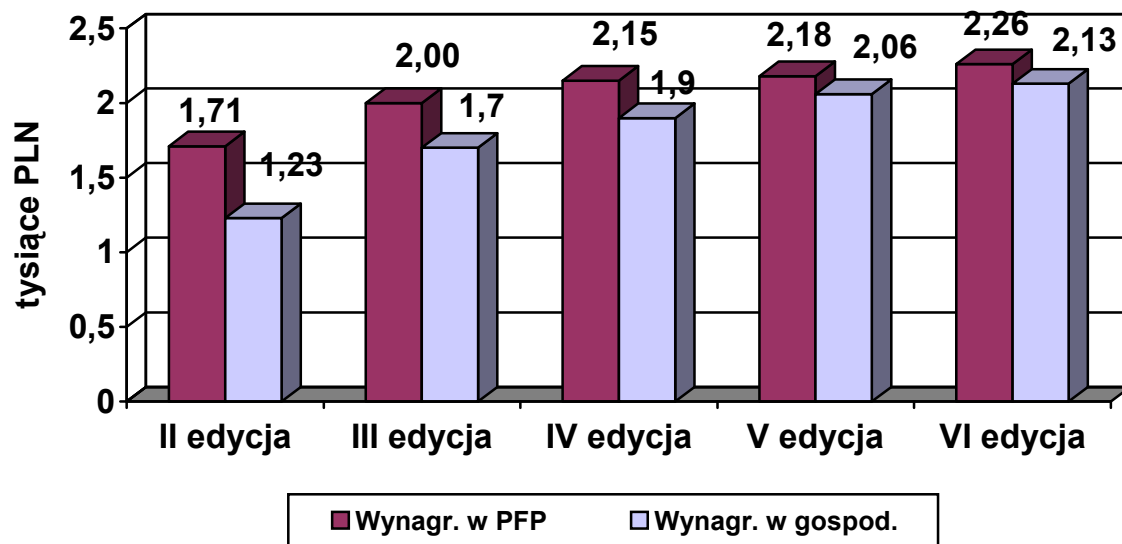
Zatrudnienie w przedsiębiorstwach, tegorocznych laureatach „Przedsiębiorstwo Fair Play”



Źródło: Opracowanie własne.

Ciekawy jest fakt, że od II edycji programu, co roku obserwujemy wzrost wynagrodzeń pracowników „Przedsiębiorstw Fair Play” w stosunku do roku poprzedniego. Ponadto **przeciętne wynagrodzenia w „Przedsiębiorstwach Fair Play” są od 5 lat wyższe od przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w gospodarce.** W roku 2003 tendencja ta utrzymała się.

Przeciętne wynagrodzenie w przedsiębiorstwach – laureatach VI edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”



Źródło: Opracowanie własne.

W VI edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” największą grupę stanowią firmy usługowe (49%), najmniejszą - handlowe (13%). Najliczniejszą grupę w tegorocznej edycji stanowią firmy działające w branży spożywczej (ok. 10 %), 8% tegorocznych laureatów zajmuje się usługami komunalnymi, szczegóły – w poniższej tablicy.



„Przedsiębiorstwa Fair Play” 2003 wg branż

Nazwa branży (nasz wewnętrzny podział umowny):	w %
Branża spożywcza (także używki i przemysł spożywczy dla rolnictwa)	10,2
Usługi komunalne (dostarczanie i dystrybucja wody, ciepła, odbiór ścieków, gospodarka odpadami, ochrona środowiska)	7,9
Budownictwo ogólne, roboty budowlane, usługi developerskie	6,6
Usługi pomocnicze w prowadzeniu działalności, pośrednictwo, doradztwo, reklama	6,4
Produkcja i sprzedaż wyrobów dla budownictwa, materiały budowlane	5,7
Sieci i instalacje elektryczne, sanitarne i grzewcze, urządzenia chłodniczo-grzewcze i wentylacyjne	5,5
Wyroby drewniane, meble (w tym stolarka)	5,3
Chemia przemysłowa i gospodarcza, kosmetyki, wyroby z tworzyw sztucznych	5,3
Metale, maszyny i urządzenia	5,1
Usługi motoryzacyjne, dealerzy samochodowi	4,5
Przemysł wydobywczy, hutnictwo, produkcja i sprzedaż paliw	4,3
Farmaceutyka i medycyna	4,0
Elektrotechnika i energetyka	3,8
Transport i spedycja	3,8
Odzież i obuwie, tekstylia	3,2
Infrastruktura	2,5
Informatyka, elektronika i automatyka	2,5
Ochrona osób i mienia, usługi porządkowe	2,1
Przemysł papierniczy	1,7
Usługi szkoleniowe, kształcenie i doradztwo, nauka	1,7
Wydawnictwa i poligrafia	1,5
Ceramika i szkło	1,1
Przemysł biurowy	0,9
Turystyka, hotelarstwo, gastronomia	0,9
Sport i rozrywka	0,9
Ubezpieczenia	0,8
Geodezja i kartografia	0,6
Telekomunikacja	0,6
inne	0,6

Źródło: Opracowanie własne.

Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”, oprócz wyróżnienia, jest dla firm zobowiązaniem do stosowania zasad *fair play* również w przyszłości. Jest wiele firm, które dla podkreślenia wierności tym zasadom, co roku poddają się weryfikacji w ramach programu. Istnieją firmy, które w każdej z dotychczas przeprowadzonych edycji uzyskały certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Wśród tegorocznych laureatów aż **70% firm poddało się weryfikacji po raz kolejny.**

Sponsor Programu:      Patroni Medialni:



