

„Przedsiębiorstwo Fair Play” Program Promocji Kultury Przedsiębiorczości

„Przedsiębiorstwa Fair Play”

- stwarzają swoim pracownikom warunki sprzyjające zarówno efektywnej pracy, jak i rozwojowi zawodowemu;
- są wrażliwe na potrzeby środowiska lokalnego;
- aktywnie uczestniczą w przedsięwzięciach charytatywnych;
- terminowo wywiązują się ze zobowiązań wobec skarbu państwa;
- uczciwie i rzetelnie reklamują się, jednocześnie nie dyskredytując konkurencji;
- postępują rzetelnie wobec klientów;
- potrafią usatysfakcjonować jakością oferowanych produktów i usług najbardziej wymagających odbiorców;
- ułożyły sobie współpracę z kontrahentami i nie miały zaległości w regulowaniu wobec nich należności;
- ich działalność jest przyjazna dla środowiska naturalnego.

Celem programu jest:

- promocja etyki w działalności gospodarczej, rozumianej jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami oraz społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, działań zgodnych z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi;
- wspieranie rozwoju firm poprzez promowanie przedsiębiorstw działających zgodnie z prawem i zasadami etyki, promowanie finalistów programu na rynkach krajowych i zagranicznych;
- poprawianie wizerunku przedsiębiorstw polskich, poprzez promowanie w środkach masowego przekazu firm, które rzetelnie, zgodnie z zasadami etyki, prowadzą działalność gospodarczą;
- zachęcanie wszystkich firm w Polsce do zachowań etycznych i wprowadzania stosownych zmian w wewnętrznej organizacji pracy oraz podjęcia szkoleń w tym zakresie.

Korzyści dla firm wynikające z udziału w programie:

- **uzyskanie certyfikatu rzetelności;**
- możliwość legitymowania się znakiem „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
- wzmocnienie wizerunku firmy, nobilitacja i prestiż;
- szeroka promocja (media, spotkania i wydarzenia ogólnopolskie i regionalne, biuletyny, CD, internet);
- rekomendowanie laureatów władzom regionalnym, lokalnym oraz samorządowi gospodarczemu;
- nawiązanie przez i wśród laureatów nowych korzystnych kontaktów handlowych;
- **większe zaufanie ze strony kontrahentów, uzyskanie lepszych warunków współpracy (m.in. banków, organizatorów przetargów publicznych i in.);**
- **większe zaufanie ze strony klientów;**
- lepsze stosunki z US;

- **weryfikacja stosunków w firmie przez jej zarząd;**
- **Integracja pracowników;**
- **Możliwość udziału w programach specjalnych skierowanych wyłącznie do laureatów PFP.**

Warunki udziału w programie:

Do programu mogą się zgłaszać wszystkie firmy, działające, zarejestrowane i posiadające siedzibę w Polsce, prowadzące swoją działalność co najmniej przez cały rok kalendarzowy poprzedzający daną edycję. **Przedsiębiorstwa chcące wziąć udział w programie powinny:**

I etap

- zapoznać się z **Regulaminem** danej edycji,
- wypełnić **Deklarację zgłoszeniową** i przesłać ją na adres właściwego dla danego województwa **Regionalnego Administratora Programu**,
- wypełnić i wysłać na adres właściwego dla danego województwa **Regionalnego Administratora Programu** oraz biura programu w Warszawie **Ankiety** lub **Ankiety Weryfikacyjną** wraz ze wszystkimi załącznikami w niej wymienionymi,
- dokonać opłaty obowiązującej w I etapie, danej edycji programu (zgodnej z regulaminem danej edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”).

II etap

- umożliwić przedstawicielowi programu (audytorowi) **przeprowadzenie audytu** w siedzibie firmy oraz udostępnić audytorowi wszelkie niezbędne i wymagane w Regulaminie dokumenty i informacje,
- dokonać opłaty obowiązującej w II etapie, danej edycji programu (zgodnej z regulaminem danej edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”).

Przebieg programu:

Program trwa cały rok i przebiega dwuetapowo. Po zgłoszeniu uczestnictwa w programie, firmy szczegółowo prezentują swoją działalność w Ankiecie – Prezentacji (dostępnej w biurze programu: ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa, u administratorów regionalnych lub na stronie internetowej – www.fairplay.pl/formularze.html), w której udzielają pisemnej odpowiedzi między innymi na pytania dotyczące ich relacji z klientami, kontrahentami i pracownikami; wywiązywania się ze zobowiązań finansowych wobec kontrahentów, Urzędów Skarbowych, ZUS; prowadzonych sporów sądowych; uczestnictwa w akcjach lub imprezach charytatywnych.

Oprócz odpowiedzi na szczegółowe pytania przedsiębiorcy są również proszeni o przedstawienie stosownej dokumentacji. Odpowiedzi na pytania są punktowane. Przedsiębiorstwo, które uzyskuje minimum 70 na 100 możliwych punktów zostaje nominowane do drugiego etapu. **Prawdziwość odpowiedzi udzielonych przez firmę jest sprawdzana przez organizatorów** i przedstawicieli instytucji współpracujących: urzędów wojewódzkich, marszałkowskich, urzędów pracy, banków, organizacji przedsiębiorców, US, ZUS oraz inspektorów pracy (podczas wizytacji w drugim etapie). O wycofaniu firmy z udziału w programie może zadecydować uzasadniony protest konkurencji, klienta, kontrahenta lub pracownika przedsiębiorstwa. Podejmowanie ostatecznych decyzji o przyznaniu certyfikatu, a także nagród głównych przypada **Kapitulie Programu**.

Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest prestiżowym wyróżnieniem, co potwierdzają jego dotychczasowi laureaci:

„Takie tytuły jak „Przedsiębiorstwo Fair Play” niosą za sobą cenną informację dla kontrahentów zagranicznych. Tego rodzaju inicjatywy gospodarczo-społeczne grupują najlepsze firmy (...)”. **Pan Bogusław Łatka, Prezes Zarządu, OPTIMUS IC S.A.**

„W programie badany jest całokształt działań przedsiębiorstwa a nie tylko wielkość produkcji. Dlatego zdobycie tytułu ma dla nas tak duże znaczenie”. **Pani Elżbieta Strociak, Dział Marketingu, TOR-PAL**

„Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” daje nam ogromny prestiż i podnosi rangę naszej firmy. Ma ogromne znaczenie przy wszelkiego rodzaju przetargach. Posiadane przez firmę certyfikaty są punktowane i mają ogromne znaczenie przy wyborze firmy.” **Pani Jolanta Wojtkowiak, JacoM Sp. z o.o.**

„Tytuł jest dla nas ogromnym wyróżnieniem, potwierdzeniem tego, że prowadzimy „uczciwą grę”. Ma to również przełożenie na kontakty z kontrahentami. Im poważniejszy jest klient tym bardziej docenia nasz tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”. **Pan Zbigniew Wiśniewski, Prezes, PZM WIMET Sp. J.**

„Przedsiębiorstwo Fair Play” to chyba jedyny program, który tak mocno podkreśla wagę zasad etycznych w biznesie. Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest nobilitacją, znakiem firmowym pozwalającym na uzyskanie lepszych warunków współpracy z partnerami biznesowymi.

Pan Piotr Nowakowski, Prezes, Novol Sp. z o.o. (PRZEGLĄD, 27.05.2002, nr 21 (127), Warto być uczciwym, Andrzej Leszczyk, s. 54)

„Posiadanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” daje nam przewagę, bo oznacza, że firma jest w porządku w każdym calu, zarówno wobec pracowników, jak i dostawców czy kupujących usługi”. **Pan Ireneusz Szwed, Prezes Zarządu, Chroszczeńskie Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej**

Przedstawiciele władz państwowych, przesyłając co roku listy gratulacyjne, doceniają ideę programu oraz jego laureatów.

Brązowe Laury 2004

1. PZM WIMET Zbigniew Wiśniewski Sp. J., Józefów, Mazowieckie
2. Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowe SEZUP CLIMA Sp. z o.o., Piła, Wielkopolskie

Statuetki PFP 2004

1. SURET Sp. z o.o., Dębica, Podkarpackie
2. Przedsiębiorstwo Wyrobów Cukierniczych "ODRA" S.A., Brzeg, Opolskie
3. SPÓŁDZIELNIA PRACY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO "POSTĘP", Krynica Zdrój, Małopolskie
4. Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe "UTEX" Sp. z o.o., Rybnik, Śląskie
5. IZOHAN Sp. z o.o., Gdynia, Pomorskie
6. SAMODZIELNY PUBLICZNY ZAKŁAD OPIEKI ZDROWOTNEJ, Nowa Sól, Lubuskie
7. WERNER KENKEL Sp. z o.o., Krzycko Wielkie, Wielkopolskie
8. ASTROMAL Sp. z o.o., Wilkowice, Wielkopolskie
9. Dom Wydawniczy "REBIS" Sp. z o.o., Poznań, Wielkopolskie
10. POLSKA WYTWÓRNIA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH S.A., Warszawa, Mazowieckie
11. Zakłady Sprzętu Sportowego "POLSPORT", Bielsko-Biała, Śląskie
12. POLMASS S.A., Bydgoszcz, Kujawsko-Pomorskie
13. Przedsiębiorstwo Produkcji Farmaceutycznej "HASCO-LEK", Wrocław, Dolnośląskie
14. VOITH TURBO Sp. z o.o., Majków Duży, Łódzkie
15. Przedsiębiorstwo Produkcji Farmaceutyczno-Kosmetycznej "PROFARM" Sp. z o.o., Lębork, Pomorskie

Złote Statuetki 2004

1. JacoM Sp. z o.o., Wrocław, Dolnośląskie
2. Przedsiębiorstwo Projektowe Inżynierii Ruchu TRAFFPOL, Wrocław, Dolnośląskie
3. CUKROWNIA "KRUSZWICA" S.A., Kruszwica, Kujawsko-Pomorskie
4. KUJAWSKA FABRYKA MASZYN ROLNICZYCH "KRUKOWIAK" Janusz Borkowski, Redecz Krukowy, Kujawsko-Pomorskie
5. POLON-ALFA Sp. z o.o. Zakład Urządzeń Dozymetrycznych, Bydgoszcz, Kujawsko-Pomorskie
6. SOLBET Sp. z o.o., Solec Kujawski, 4 Kujawsko-Pomorskie
7. UNIFREEZE Sp. z o.o., Górzno, Kujawsko-Pomorskie
8. Zakład Produkcyjno-Usługowo-Handlowy "ANWIS" Export-Import Antoni Wiśniewski, Włocławek, Kujawsko-Pomorskie
9. ZAKŁADY FARMACEUTYCZNE POLFA-ŁÓDŹ S.A., Łódź, Łódzkie
10. Przedsiębiorstwo Projektowania i Wykonawstwa Sieci Instalacji Sanitarnych i Przemysłowych "PROINS-PB", Kraków, Małopolskie
11. ZAKŁADY PRODUKCYJNO-HANDLOWE "WOJAS", Nowy Targ, Małopolskie
12. BRAMAR M.Perczak, M.Raczyński, J.Sobolewski Sp. J., Radom, Mazowieckie
13. Ośrodek Badania Jakości Wytrobów "ZETOM" Sp. z o.o., Warszawa, Mazowieckie
14. Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska, Jasienica Rosielna, Podkarpackie
15. Zakłady Magnezytowe "ROPCZYCE" S.A., Ropczyce, Podkarpackie
16. Przedsiębiorstwo Usługowo-Asenizacyjne "ASTWA" Sp. z o.o., Białystok, Podlaskie
17. Hurtownia Produktów Naftowych "NAFTOL" Sp. z o.o., Gdynia, Pomorskie
18. Przedsiębiorstwo Handlowo Usługowe "MALNAFT" Sp. z o.o., Malbork, Pomorskie
19. Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe DANEX Danuta Giecołd-Gębska, Sopot, Pomorskie
20. SAUR NEPTUN GDAŃSK S.A., Gdańsk, Pomorskie
21. CHEMTAR Sp. z o.o., Jaworzno, Śląskie
22. LECCE PEN POLSKA Sp. z o.o., Bytom, Śląskie
23. P.P.H.U. "ROBIREX" ROMAN BIERNACKI, Gliwice, Śląskie
24. P.P.U.H. "POLPLAST" Wiesław Zych, Czechowice-Dziedzice, Śląskie
25. Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej - Gliwice Sp. z o.o., Gliwice, Śląskie
26. Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe "BAZALTEX" Sp. z o.o., Tarnowskie Góry, Śląskie
27. Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe "KOMES" Sp. z o.o., Bielsko-Biała, Śląskie
28. Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o., Dąbrowa Górnicza, Śląskie
29. DEPLAST-KOMIX Sp. J. Zenon Nadolny, Maria Nadolna, Leszno, Wielkopolskie
30. DORA METAL Sp. z o.o., Czarnków, Wielkopolskie
31. ENERGETYKA KALISKA S.A., Kalisz, Wielkopolskie
32. Ostrzeszowskie Zakłady Chemii Gospodarczej "POLLENA", Ostrzeszów, Wielkopolskie
33. Przedsiębiorstwo Budownictwa Ekologicznego "BUD-EKO" S.A., Wolsztyn, Wielkopolskie
34. TFP Sp. z o.o., Poznań, Wielkopolskie

Listę wszystkich laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” znajdziecie Państwo na naszej stronie internetowej www.fairplay.pl.

ADMINISTRATORZY REGIONALNI

dolnośląskie - Aneta Starzec - Dolnośląskie Centrum Wspierania Biznesu, ul. Leszczyńskiego 4, 50-078 Wrocław; tel./fax: 071 377 29 06, tel.: 071 342 36 74, e-mail: dcwb@fairplay.pl; **kujawsko-pomorskie** - Ryszard Rataj - Biuro Promocji, ul. Wojska Polskiego 1, 85-171 Bydgoszcz; tel./fax: 052 371 58 99, 0604 473 658, e-mail: r.rataj@fairplay.pl; **lubelskie** - Paweł Zając - Centrum Promocji Polski Wschodniej, ul. Krakowskie Przedmieście 72, 20-076 Lublin; tel./fax: 081 534 06 95-96, 0603 100 900, e-mail: centrum@promocji.pl; **lubuskie** - Aneta Starzec - Dolnośląskie Centrum Wspierania Biznesu, ul. Leszczyńskiego 4, 50-078 Wrocław; tel./fax: 071 377 29 06, tel.: 071 342 36 74, e-mail: dcwb@fairplay.pl; **łódzkie** - Ryszard Rataj - Biuro Promocji, ul. Wojska Polskiego 1, 85-171 Bydgoszcz; tel./fax: 052 371 58 99, 0604 473 658, e-mail: r.rataj@fairplay.pl; **małopolskie** - Jadwiga Stander - Biuro Promocji Biznesu, ul. Kordiana 56/88, 30-653 Kraków; tel./fax: 012 654 51 71, 0606 901 244, e-mail: bbp@fairplay.pl; **mazowieckie** - Barbara Jończyk - Regionalne Centrum Biznesu, ul. Gandiego 19/1, 02-645 Warszawa; tel./fax: 022 848 60 70, tel.: 022 856 99 50, e-mail: waw@fairplay.pl; **opolskie** - Miłosz Omastka - Regionalne Centrum Biznesu, ul. Gliwicka 11/6, 40-079 Katowice; tel./fax: 032 354 10 02, tel.: 032 354 10 03, 253 88 43, e-mail: rcb@fairplay.pl; **podkarpackie** - Paweł Zając - Centrum Promocji Biznesu, ul. Rejtana 6, 35-310 Rzeszów; tel./fax: 017 852 56 46, 0603 100 900, 0606 100 900, e-mail: fairplay@rze.pl, www.fairplay.com.pl; **podlaskie** - Krzysztof Świdorski, Paweł Zając - Centrum Promocji Polski Wschodniej, ul. Krakowskie Przedmieście 72, 20-076 Lublin, tel.: 081 534 06 95, 0601 802 331, fax: 085 663 00 03, e-mail: centrum@podlaskie.net.pl; **pomorskie** - Piotr Jarocki - BSC Centrum Promocji Biznesu, ul. Storczykowa 1A/11, 80-177 Gdańsk; tel.: 058 340 00 58, 0602 826 773, fax: 058 340 00 60; e-mail: pjarocki@fairplay.pl; **śląskie** - Miłosz Omastka - Regionalne Centrum Biznesu, ul. Gliwicka 11/6, 40-079 Katowice; tel./fax: 032 354 10 02, tel.: 032 354 10 03, 253 88 43, e-mail: rcb@fairplay.pl; **świętokrzyskie** - Jadwiga Stander - Biuro Promocji Biznesu, ul. Kordiana 56/88, 30-653 Kraków; tel./fax: 012 654 51 71, 0606 901 244, e-mail: bbp@fairplay.pl; **warmińsko-mazurskie** - Piotr Jarocki - BSC Centrum Promocji Biznesu, ul. Storczykowa 1A/11, 80-177 Gdańsk; tel.: 058 340 00 58, 0602 826 773, fax: 058 340 00 60; e-mail: pjarocki@fairplay.pl; **wielkopolskie** - Ryszard Rataj - Biuro Promocji, ul. Wojska Polskiego 1, 85-171 Bydgoszcz; tel./fax: 052 371 58 99, 0604 473 658; e-mail: r.rataj@fairplay.pl; **zachodniopomorskie** - Piotr Jarocki - BSC Centrum Promocji Biznesu - ul. Storczykowa 1A/11, 80-177 Gdańsk; tel.: 058 340 00 58, 0602 826 773, fax: 058 340 00 60; e-mail: pjarocki@fairplay.pl

LOGO SPONSORA I PATRONÓW

Wszystkie informacje dotyczące programu oraz uczestników i laureatów znajdziecie Państwo na stronach internetowych www.fairplay.pl oraz w biurze programu: Paulina Bednarz, ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa tel: (022) 630 98 01-04; fax: (022) 826 25 96; e-mail: pbednarz@fairplay.pl