

Rzetelne i wiarygodne – „Przedsiębiorstwa Fair Play”! Zakończenie I etapu VII edycji programu promocji kultury przedsiębiorczości

Zakończył się właśnie pierwszy etap weryfikacji firm w programie promocji kultury przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play 2003”. **W tym roku do II etapu zakwalifikowanych zostało 625 przedsiębiorstw z całej Polski.** Jest to już VII edycja programu, który jest wiarygodnym realizowanym na skalę krajową przedsięwzięciem, ukierunkowanym na propagowanie zasad etyki i kultury przedsiębiorczości w biznesie.

Ideą programu jest promocja etyki w działalności gospodarczej, przy czym etyka jest rozumiana jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami oraz społecznością, władzą lokalną i państwową, norm zgodnych z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi.

Organizatorzy programu **Krajowa Izba Gospodarcza oraz Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym** od lat promują rzetelność i uczciwość w działalności gospodarczej. Wynikiem tych działań jest m.in. program promocji kultury przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

„Przedsiębiorstwo Fair Play” jest jedynym programem, w którym oceniane są wszystkie aspekty działalności firmy, a nie tylko jej wyniki ekonomiczne czy jakość wyrobów. **Poprzez uniwersalną wymowę logo „FPF” i rzetelność weryfikacji – program stał się pożądanym narzędziem budowania prestiżu firmy na rynku ogólnopolskim.** Program jest popierany przez **Prezydenta RP, Premiera RP oraz Ministra Gospodarki.** W wielu województwach patronat honorowy objęli **przedstawiciele władz regionalnych.**

Do udziału w **VI edycji** programu zgłosiło się prawie **600 firm z całego kraju.** Do II etapu zakwalifikowało się ostatecznie **548 przedsiębiorstw,** które przeszły pozytywnie pierwszą weryfikację. Obecnie przeprowadzane są w ich siedzibach audyty weryfikacyjne.

W ciągu sześciu lat program przyciągnął ponad **3000 uczestników** - polskich przedsiębiorstw, przyznanych zostało ponad **2100 certyfikatów** „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Dotychczasowi **laureaci programu są wyjątkowymi firmami** zlokalizowanymi na terenie całej Polski, rozwijają się, dbają o prestiż i korzystny wizerunek firmy, **dotrzymują podjętych zobowiązań** a **współpraca z nimi obciążona jest mniejszym niż przeciętne ryzykiem,** ponieważ są firmami zweryfikowanymi przez organizatorów programu.

Przedsiębiorstwa, uzyskując certyfikat rzetelności **wzmacniają swój wizerunek i prestiż.** „Przedsiębiorstwa Fair Play” są szeroko **promowane przez organizatorów w mediach oraz w trakcie spotkań i konferencji gospodarczych.** Miejsce w elitarniej grupie „Przedsiębiorstw Fair Play” daje im możliwość **nawiązania nowych korzystnych kontaktów handlowych,** a także **zwiększa zaufanie zarówno kontrahentów jak i klientów.**

Pełną listę przedsiębiorstw, które zakwalifikowały się do II etapu programu **znajdziecie Państwo pod adresem: <http://www.fairplay.pl/uczestnicy04.html>**

Szczegółowe informacje: Biuro programu, Paulina Bednarz, ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa, tel: (22) 630 98 01 - 04, fax: (22) 826 25 96, e-mail: pbednarz@fairplay.pl, www.fairplay.pl

Sponsor:

Patronat medialny:

