

Rzetelność, uczciwość oraz poszanowanie zasad fair play...

Koniec VI edycji programu promocji kultury przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play”

Zakończyła się VI edycja Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Jest on realizowanym na skalę krajową przedsięwzięciem, ukierunkowanym na propagowanie zasad etyki i kultury przedsiębiorczości w biznesie. Jest to jedyny program, w którym oceniany jest **sposób, styl prowadzenia działalności przedsiębiorstwa** – aspekt ten nie jest brany pod uwagę w programach, w których nagradza się za wyniki ekonomiczne czy jakość produktów. Organizatorami programu są **Krajowa Izba Gospodarcza oraz Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym**. Program jest popierany przez **Prezydenta RP, Premiera RP oraz Ministra Gospodarki**. W wielu województwach patronat honorowy objęli **przedstawiciele władz regionalnych**.

Ideą programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest **promocja etyki w działalności gospodarczej. Poprzez uniwersalną wymowę logo „PFP” i rzetelność weryfikacji – program stał się pożądanym narzędziem budowania prestiżu firmy na rynku ogólnopolskim**. Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest inicjatywą, stworzoną dla firm, które chcą nadać duży rozgłos swemu przedsiębiorstwu, a także podnieść jego rangę. Firmy, uzyskując certyfikat rzetelności **wzmacniają swój wizerunek i prestiż**. „Przedsiębiorstwa Fair Play” są szeroko **promowane przez organizatorów w mediach oraz w trakcie spotkań i konferencji gospodarczych**.

W ciągu sześciu lat przyznanych zostało ponad **2100 certyfikatów** „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Dotychczasowi **laureaci programu są wyjątkowymi firmami zlokalizowanymi na terenie całej Polski, rozwijają się, dbają o prestiż i korzystny wizerunek firmy**. Do udziału w VI edycji programu zgłosiło się prawie **600 firm z całego kraju**. Weryfikację pozytywnie przeszło **529 firm**, zostając jednocześnie **laureatami VI edycji programu i uzyskując tym samym tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2003**. Spośród nagrodzonych firm **złote certyfikaty¹ otrzymały 124 przedsiębiorstwa, złote statuetki² - 34 przedsiębiorstwa, a brązowe laury³ 2 przedsiębiorstwa**. Ponadto, jak co roku **15 firm**, które zdaniem Kapituły, na tle laureatów bieżącej edycji wyróżniły się szczególnymi działaniami, otrzymało **Nagrodę Specjalną – Statuetkę**.

Dotychczasowi **laureaci programu są wyjątkowymi firmami zlokalizowanymi na terenie całej Polski, rozwijają się, dbają o prestiż i korzystny wizerunek firmy, dotrzymują podjętych zobowiązań a współpraca z nimi obciążona jest mniejszym niż przeciętne ryzykiem**, ponieważ są firmami zweryfikowanymi przez organizatorów programu. Miejsce w elitarnej grupie „Przedsiębiorstw Fair Play” daje możliwość **nawiązania nowych korzystnych kontaktów handlowych**, a także **zwiększa zaufanie zarówno kontrahentów jak i klientów**. „Przedsiębiorstwa Fair Play” **udowadniają, że również w biznesie istnieją zasady etyczne, uczciwość i tzw. dobre praktyki**.

Każdorazowa **edycja programu trwa rok** i przebiega dwuetapowo. W pierwszym etapie firmy szczegółowo prezentują swoją działalność w **ankiecie – prezentacji**. Udzielają pisemnej odpowiedzi na szereg szczegółowych pytań związanych z działalnością firm na rynku, ich współpracą z urzędami państwowymi, bankami, kontrahentami i klientami. **Prawdziwość odpowiedzi udzielonych przez firmę jest sprawdzana przez organizatorów i przedstawicieli instytucji współpracujących: urzędów wojewódzkich, marszałkowskich, urzędów pracy, banków, organizacji przedsiębiorców, US, ZUS oraz inspektorów pracy (w trakcie II etapu, podczas audytów weryfikacyjnych)**. Podejmowanie ostatecznych decyzji o przyznaniu certyfikatu, a także nagród głównych przypada **Kapitulie Programu**. W skład Kapituły wchodzi wybitni przedstawiciele polskich środowisk gospodarczych, kulturowych i politycznych.

Pełną listę laureatów oraz wszystkie informacje dotyczące programu oraz uczestników i laureatów znajdziecie Państwo na stronach internetowych www.fairplay.pl oraz w biurze programu: Paulina Bednarz, ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa, tel: (022) 630 98 01-04; fax: (022) 826 25 96; e-mail: pbednarz@fairplay.pl

¹ **złote certyfikaty** przyznawane są firmom, które przez 3 kolejne lata uzyskały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”

² **złote statuetki** przyznawane są firmom, które przez 5 kolejnych lat uzyskały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”

³ **brązowe laury** przyznawane są firmom, które przez 6 kolejnych lat uzyskały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”