

Co polski biznes może wnieść do Europy?

W kwietniu br. Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym przeprowadził wśród laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” sondaż, mający na celu ustalenie jak w obliczu bliskiej integracji z Unią Europejską przedsiębiorcy przygotowują się do wkroczenia na wspólny rynek, jakie widzą przed sobą szanse i jakie zagrożenia. Do przeprowadzenia takiego sondażu skłoniły nas pesymistyczne wyniki badań ogólnopolskich. Wynika z nich, że w prawie 60% firm przygotowania do wdrażania regulacji unijnych jeszcze się nie rozpoczęły, w 20% planuje się takie przygotowania, a tylko 8,8% badanych firm deklaruje prowadzenie działań dostosowawczych i ich zakończenie do 1 maja 2004 r. Zamierzaliśmy ustalić, czy **przykład „Przedsiębiorstw Fair Play”, należących do grupy firm przywiązujących dużą wagę do przygotowań może być przydatny dla innych przedsiębiorstw.** Interesowało nas także, jakie wartości mogą wnieść „Przedsiębiorstwa Fair Play” do zjednoczonej Europy. Celem sondażu było również **przedstawienie oczekiwań firm wobec władz publicznych** w nadchodzących miesiącach.

Unia Europejska przywiązuje dużą wagę do kultury przedsiębiorczości. Na poszerzonym rynku zjednoczonej Europy sukces będą mogły odnieść firmy, które respektują takie wartości, jak: rzetelność, społeczna odpowiedzialność biznesu, troska o pracowników, wysoka jakość i innowacyjność produktów i usług. **Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” powstał w 1997 r.,** w ramach ogłoszonego konkursu PHARE, z myślą o promowaniu wspomnianych wartości i pokazaniu, że długofalowo, pomagają one osiągnąć sukces w biznesie.

„Przedsiębiorstwa Fair Play” wnoszą do Europy wartości decydujące o pozycji firmy oraz pomyślnej współpracy z kontrahentami. Często są to wartości podstawowe, takie jak **dotrzymywanie terminów** dostaw produktów i usług oraz terminowe regulowanie ustalonych płatności. Firmy mające certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” **inwestują w pracowników** - organizują szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne dla nich, umożliwiają stałe podnoszenie kwalifikacji, finansując studia wyższe i naukę języków obcych. Przedsiębiorcy ci **przywiązują wagę do standardów ochrony środowiska, angażują się w życie i problemy społeczności lokalnych** próbując je rozwiązywać poprzez m.in.: ustanawianie stypendiów dla wyjątkowo zdolnej młodzieży, dofinansowywanie szkół, przedszkoli, domów dziecka, klubów sportowych, teatrów, muzeów itp., finansowanie imprez kulturalnych i sportowych. Często współfinansują inwestycje samorządowe (budują drogi, wodociągi, kanalizację). **Wspomniana grupa przedsiębiorstw stwarza model działania dla innych firm zainteresowanych sukcesem na rynku UE. Jednocześnie jest dowodem, że w Polsce działa wiele firm dostosowanych do najwyższych standardów unijnych.**

„Przedsiębiorstwa Fair Play” przygotowania do integracji z UE rozpoczęły już **we wczesnych latach dziewięćdziesiątych.** W ramach tych przygotowań:

- korzystały z **funduszy PHARE** (dotacje na uzyskanie certyfikatu ISO, przygotowanie do wejścia na rynek kapitałowy, szkolenia pracowników w zakresie prawodawstwa unijnego, rynków unijnych oraz kursy językowe);
- nawiązały nowe kontakty handlowe z **partnerami z UE**, a także z firmami z krajów starających się o wejście do UE takimi jak **Czechy, Estonia, Słowacja, Węgry, Litwa**;
- opracowały strategię rozszerzenia udziału w rynkach UE;
- przystosowały zakłady do przepisów unijnych w zakresie **ochrony środowiska** poprzez np. przyjęcie nowych sposobów zapobiegania powstawaniu odpadów i ograniczania ich ilości, stosowanie tzw. zamkniętych cykli produkcyjnych zapobiegających powstawaniu odpadów i minimalizujących powstawanie tzw. „odpadów detergentowych”;
- przeprowadziły **pełną modernizację**, unowocześniły urządzenia produkcyjne, wprowadziły informatyczne systemy zarządzania firmą;

- dostosowały się w pełni do **potrzeb klienta** poprzez podnoszenie jakości produktów i usług oraz zwiększenie szybkości obsługi klienta,

a ponadto stale:

- prowadzą **monitoring zmian** dotyczących konkretnej branży w **prawodawstwie unijnym**;
- przeprowadzają **analizy oraz badania prawne i rynkowe** zarówno państw członkowskich, jak i państw kandydujących,
- pozostają w kontakcie z **instytucjami informującymi** polskich przedsiębiorców o przepisach prawa UE.

„Przedsiębiorstwa Fair Play” **dostrzegają w integracji ogromne szanse** związane z:

- **zniesieniem barier celnych** i procedur związanych z eksportem i importem towarów;
- **stabilizacją prawno-podatkową**;
- **łatwiejszym dostępem do nowych, jednolitych rynków zbytu**;
- zwiększeniem nacisku klientów na wymagania jakościowe oraz stopniową **unifikacją zasad certyfikacji**;
- **szerszym dostępem do nowych technologii**.

„Przedsiębiorstwa Fair Play” są również **świadome zagrożenia**, jakie niesie ze sobą integracja takich, jak:

- wzrost konkurencji i konieczność starcia się z silniejszymi firmami;
- odpływ specjalistów i wykwalifikowanej kadry;
- stosowanie przez konkurencję cen dumpingowych;
- wzrost podatku VAT na materiały budowlane, co spowoduje wzrost cen w budownictwie.

Skupiając się na zagrożeniach wszystkie firmy podkreślają jednocześnie fakt, że w ciągu ostatniej dekady robiły wszystko, by jak najlepiej przygotować się do przezwyciężania w przyszłości wszelkich barier i ograniczeń, a sukces w zintegrowanej Europie był możliwy.

„Przedsiębiorstwa Fair Play” rekomendują podjęcie następujących działań przez **władze publiczne**:

- **ułatwienie dostępu do informacji** na temat zmian w prawie polskim pod kątem dostosowywania do ustawodawstwa unijnego w sferze działalności gospodarczej oraz dotyczących korzystania z funduszy unijnych;
- **złagodzenie polityki podatkowej** oraz uproszczenie systemu podatkowego (np. obniżenie stawki podatku CIT)
- **liberalizacja kodeksu pracy** oraz polityki osłon socjalnych;
- **likwidowanie barier administracyjno-prawnych** np. dla eksportu;
- **szeroka promocja Polski i polskich przedsiębiorstw**, podnoszenie tym samym ich konkurencyjności na rynkach międzynarodowych;
- skuteczniejsze wspieranie polskich firm w ich staraniach o pozyskiwanie unijnych środków finansowych na rozwój.

Wypowiedzi laureatów nt. przygotowań do integracji:

Stalprofil S.A., Dąbrowa Górnicza, handel, 79 zatrudnionych osób

„Przeznaczaliśmy znaczne środki na modernizację. Realizacja tego zadania zwiększyła przepustowość składu oraz jakość i szybkość obsługi klienta. Integracja jest szansą na dynamiczny i stabilny rozwój. (...) wykorzystamy tę szansę rozwojową, skutecznie konkurując z firmami zagranicznymi. Obecnie nasza pozycja na zachodnich rynkach jest silnie ugruntowana - w 2002 roku 60% naszego eksportu skierowane zostało do Europy Zachodniej. Rozwijamy również kontakty handlowe z firmami z krajów stojących przed perspektywą wejścia do Unii Europejskiej, lokując swą sprzedaż na rynkach Czech, Estonii, Słowenii, Węgier i Litwy.” - Pan Jerzy Bernhard, Prezes Zarządu

Spedpol sp. z o.o., Warszawa, usługi, obsługa logistyczna, 912 zatrudnionych osób

„Spodziewamy się dalszego zwiększenia nacisku klientów na wymagania jakościowe i zaostrzenie konkurencji w branży. Systematycznie prowadzimy badania rynkowe, które pozwalają nam ocenić miejsce przedsiębiorstwa na rynku, a także rozwój potrzeb klientów. W konsekwencji cały czas jesteśmy ukierunkowani na tworzenie wyższej wartości klienta. W coraz

Biuro programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”:

Ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa

Tel.: (22) 630 97 05, 630 98 01-04, fax.: (22) 826 25 96; e-mail: info@fairplay.pl; www.fairplay.pl

szerszym stopniu zaczęliśmy również wykorzystywać wskaźniki jakościowe oraz bardzo intensywnie rozwijamy nasze systemy informatyczne. Nasze szanse wynikają przede wszystkim wysokiego poziomu przedsiębiorczości i kreatywności w podejściu do problemów. Przystąpienie do UE stanowi również możliwość znalezienia dodatkowych miejsc działania na rynku.” - Pan Janusz Górski, Prezes Zarządu

Izohan Sp. z o.o., Gdynia, produkcja chemii budowlanej, 52 zatrudnionych osób

„Podejmujemy szereg działań mających na celu przygotowanie do funkcjonowania w ramach Wspólnego Rynku. Systematycznie badamy rynki zarówno państw członkowskich, jak i państw kandydujących pod kątem zbytu naszych produktów oraz nabywania surowców i półproduktów. Stale również śledzimy prawo unijne, szczególnie pod kątem znakowania CE. Pozostajemy w stałym kontakcie z instytucjami informującymi polskich przedsiębiorców o przepisach prawa w Unii.” - Pan Wojciech Ziemiński, Prezes Zarządu

Optimus IC S.A., Nowy Sącz, usługi elektroniczne, 76 zatrudnionych osób

„Integracja Polski z UE to ogromna szansa. Szansa ta będzie udziałem wszystkich polskich przedsiębiorstw, które dokonają rzetelnych przygotowań przed szerokim otwarciem granic na rynki UE. Właśnie dzięki otwarciu granic nasza firma będzie miała możliwość przekształcić się z firmy o zasięgu krajowym - lokalnym, w firmę globalną. Rozważanie szans stojących przed firmą wiąże się ze świadomością zagrożeń, które czekają na nas po przystąpieniu Polski do UE. Koncentracja firmy na szansach jest jednak mocną motywacją do świadomego i skutecznego mijania tychże zagrożeń. - Pan Bogusław Łatka, Prezes Zarządu

„Przedsiębiorstwa Fair Play” są w pełni świadome tego, że aby zaistnieć na rynkach europejskich muszą obok działań usprawniających ich technologie prowadzić także szeroko rozumianą promocję i certyfikację swych produktów. Ich zdaniem „takie tytuły jak „Przedsiębiorstwo Fair Play” niosą za sobą cenną informację dla kontrahentów zagranicznych. Tego rodzaju inicjatywy gospodarczo-społeczne grupują najlepsze firmy, które powinny być szeroko promowane, gdyż to one potrafią wnieść najwięcej wartości do UE”. – Pan Bogusław Łatka, Prezes Zarządu OPTIMUS IC S.A.

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest inicjatywą, stworzoną dla firm, które chcą nadać duży rozgłos swemu przedsiębiorstwu, a także podnieść jego rangę. Obecnie trwa już VI edycja programu promocji kultury przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Program skierowany jest do wszystkich przedsiębiorstw, posiadających swą siedzibę w Polsce oraz, które co najmniej od roku prowadzą swą działalność.

Jednym z głównych założeń programu jest coroczna weryfikacja firm. Są firmy, które od początku istnienia programu co roku otrzymały certyfikat. Przedsiębiorstwa, które trzeci raz z rzędu ocenione są pozytywnie, otrzymują „Złoty Certyfikat”, te, które nagradzane są po raz piąty otrzymują „Złotą Statuetkę”. Natomiast, jeśli firma przez sześć lat lub więcej zdobędzie certyfikat, uzyska **Brazowe Laury** „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

Przez 5 lat zainteresowanie programem stale rośnie. W pierwszej edycji finalistów było 39, w ostatniej 542. Aby starać się o tytuł i certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” firma powinna złożyć w określonym terminie (w tegorocznej edycji do **31.05.2003**) deklarację zgłoszeniową, a następnie pakiet dokumentów, które będą badane i oceniane przez komisje programu. **Podstawą oceny jest ankieta** (dostępna w biurze programu: ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa, u administratorów regionalnych lub na stronie internetowej – www.fairplay.pl/formularze.html), w której przedsiębiorstwa odpowiadając na szereg pytań, szczegółowo prezentują swoją działalność w zakresie relacji z: klientami, dostawcami i innymi kontrahentami, pracownikami, konkurencją, urzędami państwowymi, społecznością lokalną, a następnie **audyt w przedsiębiorstwie**.

Na rynku działa dużo bardzo dobrych przedsiębiorstw. Potrzeba im wyróżnika, czegoś, co przyciągnie uwagę potencjalnych kontrahentów - tym **wyróżnikiem jest właśnie certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”**.

„Przedsiębiorstwa Fair Play” są już dziś gotowe by podjąć wyzwanie i wkroczyć na rynek Unii Europejskiej. Dzięki swej aktywności i ogromnemu zaangażowaniu, mają pewność, że uda im się odnieść pełny sukces.

Informacja prasowa
15 maja 2003

Dodatkowe informacje: Paulina Bednarz, tel. (22) 6309705, 6309801-04, fax. (22) 8262596, e-mail: pbednarz@fairplay.pl, <http://www.fairplay.pl>

Biuro programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”:
Ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
Tel.: (22) 630 97 05, 630 98 01-04, **fax.:** (22) 826 25 96; **e-mail:** info@fairplay.pl; www.fairplay.pl