

## Program promocji kultury przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play”

**Etyka, moralność i postępowanie fair w biznesie są nie mniej ważne niż wskaźniki ekonomiczne czy jakość produktu.**

Obecnie trwa już VI edycja programu promocji kultury przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Program skierowany jest do wszystkich przedsiębiorstw, posiadających swą siedzibę w Polsce oraz, które co najmniej od roku prowadzą swą działalność.

Tytuł i certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest potwierdzeniem wiarygodności firmy, rekomendacją KIG. Certyfikat rzetelności to szczególnego rodzaju wyróżnienie. Ułatwia on kontakty handlowe oraz negocjacje z partnerami. Laureaci ubiegłych edycji zapewniają, że pomaga on również w pozyskaniu zamówień publicznych. Posiadanie certyfikatu ułatwia kontakty z bankami i urzędami skarbowymi. „Przedsiębiorstwa Fair Play” nawiązują udaną współpracę także pomiędzy sobą, ponieważ dużo łatwiej rozmawia się z firmą o sprawdzonej wiarygodności, niż z taką, o której nic nie wiemy. Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest wyróżnieniem spośród innych firm, elementem przyciągającym uwagę potencjalnych kontrahentów. Obecnie, kiedy jakość produktów czy usług jest do siebie zbliżona, udokumentowanie postępowania zgodnego z zasadami daje kierownictwu niezwykle instrument do budowania pozytywnego wizerunku i do wypromowania firmy wśród innych podobnych przedsiębiorstw.

Ważnym aspektem programu jest prestiż, a także promocja firm biorących w nim udział. Odbyna się ona w mediach zarówno ogólnopolskich, jak i regionalnych. Ponadto każdą edycję programu kończy ogólnopolska gala, w której uczestniczą finaliści, ludzie ze świata polityki, biznesu, mediów i kultury.

Jednym z głównych założeń programu jest kontynuacja weryfikacji wśród nagrodzonych laureatów. Organizatorzy zachęcają ich, aby co roku poddawali się weryfikacji. Są firmy, które od początku istnienia programu co roku otrzymały certyfikat. Przedsiębiorstwa, które trzeci raz z rzędu ocenione są pozytywnie, otrzymują „**Złoty Certyfikat**”, te, które nagradzane są po raz piąty otrzymują „**Złotą Statuetkę**”. Natomiast, jeśli firma przez sześć lat lub więcej zdobędzie certyfikat, uzyska **Braźowe Laury** „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

Przez 5 lat zainteresowanie programem stale rosło. W pierwszej edycji finalistów było 39, w ostatniej 542. Aby starać się o tytuł i certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” firma powinna złożyć w określonym terminie (w tegorocznej edycji do **31.05.2003**) deklarację zgłoszeniową, a następnie pakiet dokumentów, które będą badane i oceniane przez komisje programu. Podstawą oceny jest ankieta (dostępna w biurze programu: ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa, u administratorów regionalnych lub na stronie internetowej – [www.fairplay.pl/formularze.html](http://www.fairplay.pl/formularze.html)), w której przedsiębiorstwa odpowiadając na szereg pytań, szczegółowo prezentują swoją działalność w zakresie relacji z: klientami, dostawcami i innymi kontrahentami, pracownikami, konkurencją, urzędami państwowymi, społecznością lokalną, a następnie audyt w przedsiębiorstwie.

**Na rynku działa dużo bardzo dobrych przedsiębiorstw. Potrzeba im wyróżnika, czegoś, co przyciągnie uwagę potencjalnych kontrahentów - tym wyróżnikiem jest właśnie certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”.**

Dr Mieczysław Bąk  
Prezes Instytutu Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym  
oraz przewodniczący Ogólnopolskiej Komisji  
Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

---

Szczegółowe informacje: Paulina Bednarz, biuro programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa, tel: (22) 6309705, 6309801 - 05, fax: (22)8262596, e-mail: [pbednarz@fairplay.pl](mailto:pbednarz@fairplay.pl), <http://www.fairplay.pl>

