

## W trudnych czasach warto być uczciwym Zakończenie I etapu V edycji programu promocji kultury przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play”

Zakończył się pierwszy etap weryfikacji firm w programie promocji kultury przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play 2002” – V już edycji tego programu, który pozostaje jedynym wiarygodnym realizowanym na skalę krajową przedsięwzięciem, ukierunkowanym na propagowanie zasad etyki i kultury przedsiębiorczości w biznesie. Jest to również jedyny program, w którym oceniane są wszystkie aspekty działalności przedsiębiorstwa, a nie tylko wyniki ekonomiczne czy jakość wyrobów oraz wszystkie przedsiębiorstwa, które przeszły do II etapu są poddawane szczegółowej weryfikacji w swoich siedzibach. **Poprzez uniwersalną wymowę logo „PFP” i rzetelność weryfikacji – program stał się pożądanym narzędziem budowania prestiżu firmy na rynku ogólnopolskim.** Program jest organizowany przez Krajową Izbę Gospodarczą i Fundację „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”, jest popierany przez Prezydenta RP, Premiera RP oraz Ministra Gospodarki. W wielu województwach patronat honorowy objęli przedstawiciele władz regionalnych.

Obecnie realizujemy V – jubileuszową edycję programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”. **Zainteresowanie nim nadal rośnie:** liczba firm biorących udział w drugiej edycji **wzrosła ponad sześciokrotnie** w porównaniu z pierwszą edycją, natomiast w IV edycji certyfikatem „Przedsiębiorstwo Fair Play” **uhonorowaliśmy o 40% więcej firm**, niż rok wcześniej. Dotychczasowi laureaci tworzą grupę niemal 800 firm, niektóre z nich potwierdziły swoją wiarygodność trzy, a nawet cztery razy biorąc udział we wszystkich dotychczasowych edycjach. Przedsiębiorstwa - laureaci tylko poprzedniej - IV edycji **zatrudniają prawie 93 tys. pracowników**, (przeciętne zatrudnienie ok. 200 osób), reprezentują **obroty rządu 28 mld PLN** (przeciętne obroty ok. 59 mln PLN). Do udziału w bieżącej edycji **zgłosiło się 646 firm**, obserwujemy więc **wzrost liczby uczestników o ok. 17%** w porównaniu z poprzednim rokiem. **570 przedsiębiorstw zakwalifikowało się do II etapu**, polegającego na wizytacjach i rozmowach bezpośrednich w siedzibach firm. Najwięcej firm pochodzi z województw: wielkopolskiego, śląskiego i podkarpackiego; najmniej – z podlaskiego, warmińsko-mazurskiego i świętokrzyskiego. **27 listopada br. w Sali Kongresowej PKiN w Warszawie odbędzie się V - Jubileuszowa Gala Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, podczas której nastąpi oficjalne ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród laureatom.**

Dotychczasowi laureaci programu są **wyjątkowymi firmami zlokalizowanymi na terenie całej Polski, rzetelniej dotrzymują zobowiązań niż przeciętne firmy działające na rynku, współpraca z nimi obciążona jest mniejszym niż przeciętne ryzykiem**, ponieważ są firmami dokładnie zweryfikowanymi przez organizatorów programu, **dbają o prestiż i korzystny wizerunek firmy, szybko rozwijają się (niektóre osiągają 100% i więcej wzrostu sprzedaży w porównaniu do poprzedniego roku).**

## Nowi Członkowie Kapituły

W V edycji programu do szacownego grona Członków Kapituły dołączyły kolejne osobistości życia gospodarczego i sceny politycznej. Obecnie poparcia programowi udzielają:

- Pan Andrzej Arendarski - Prezes Krajowej Izby Gospodarczej,
- Pan Władysław Bartoszewicz – Prezes Związku Polskiego Przemysłu, Handlu i Finansów,
- Pan Wiesław Ciesielski – Sekretarz Stanu, Ministerstwo Finansów, Generalny Inspektor Kontroli Skarbowej,
- Pani Krystyna Gurbiel – Podsekretarz Stanu, Urząd Komitetu Integracji Europejskiej,
- Pan Krzysztof Markowski - Wiceprezes Zarządu PKO BP SA,
- Pan Jarosław Pachowski - Prezes Zarządu Polkomtel S.A.,
- Pan Longin Pastusiak – Marszałek Senatu RP,
- Pan Jacek Piechota – Minister Gospodarki,
- Pan Janusz Steinhoff – Przewodniczący Rady Fundacji „Promocja Polska. Instytut Marki Polskiej”,
- Pan Marek Wagner – Szef Kancelarii Prezesa Rady Ministrów,
- Pani Danuta Waniek – Członek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji,
- Pan Krzysztof Zaręba – Główny Inspektor Ochrony Środowiska,
- Pan Tadeusz Zając – Główny Inspektor Pracy,
- Pan Andrzej Zoll - Rzecznik Praw Obywatelskich.

## Korzyści dla firm wynikające z udziału w programie

- Uzyskanie certyfikatu rzetelności
- Możliwość legitymowania się znakiem PFP
- Wzmocnienie wizerunku firmy, nobilitacja i prestiż
- Szeroka promocja (media, spotkania i wydarzenia ogólnopolskie i regionalne, biuletyny, CD, internet)
- Nawiązanie nowych korzystnych kontaktów handlowych
- Większe zaufanie ze strony kontrahentów, uzyskanie lepszych warunków współpracy (m.in. banków, organizatorów przetargów publicznych i in.)
- Większe zaufanie ze strony klientów
- Lepsze stosunki z US
- Weryfikacja stosunków w firmie przez jej zarząd
- Integracja pracowników
- Możliwość udziału w programach specjalnych skierowanych wyłącznie do laureatów PFP.

## „Przedsiębiorstwo Fair Play” według laureatów

*„Warto było wziąć udział w tym programie, bo cieszy się on dużą renomą, ma charakter ogólnopolski, organizowany jest przez Krajową Izbę Gospodarczą. Jego ranga jest więc nieporównanie wyższa niż rozmaitych programów lokalnych. Startowaliśmy w trzech kolejnych edycjach programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” (...) – twierdzi Renata Witkowska-Piernaczyk, dyrektor w Przedsiębiorstwie Produkcyjnym „Oknoplus” Sp. z o.o. z Libertowa k. Krakowa. Dodała również, że „za sprawą tego programu umocniła się pozycja firmy”.*

*„Certyfikatem chwalimy się często i chętnie. Umieszczamy logo „Przedsiębiorstwo Fair Play” we wszystkich naszych folderach reklamowych. Tytuł ułatwia nam podpisywanie korzystnych umów z dostawcami, zwłaszcza w kwestii terminów płatności. Jesteśmy wiarygodni” - powiedziała Jowita Bojdo z działu marketingu Firmy Handlowo - Produkcyjnej „Giewont” Sp. z o.o. z Rzeszowa.*

*„Jest to niewątpliwie prestiż, dobre imię, nobilitacja. Wzbudzamy zaufanie klientów i kontrahentów, którzy są bardziej otwarci na nasze propozycje. Tytuł ten, choć ma angielskie brzmienie, jest czytelny i zrozumiały - dobrze mówi o naszej firmie i myślę, że korzyści z tego tytułu są ...po prostu wymierne” - stwierdził Andrzej Podlewski z działu marketingu Zakładów Magnezytowych „Ropczyce” S.A.*

*„Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” daje pewną gwarancję, że to co robimy mieści się w ogólnie przyjętych zasadach etyki gospodarczej. Osoby, które znają logo programu, widząc, że się nim posługujemy, nabierają pewności, że jesteśmy solidni i w terminie wywiążemy się ze zobowiązań, co szczególnie dziś jest dla kontrahentów bardzo ważne. Jednocześnie certyfikat zobowiązuje. Każdego dnia w naszej pracy, na każdym kroku, musimy udowadniać, że jesteśmy rzeczywiście fair” - uważa Jacek Tarczyński, prezes Zakładu Przetwórstwa Mięsnego „Tarczyński” Sp. z o.o. z Trzebnicy.*

**Dodatkowe informacje: Anna Szcześniak, biuro programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa, tel: (48 22) 630 97 05, 630 98 01, fax: (48 22) 826 25 96, e-mail: [aszczesniak@kig.pl](mailto:aszczesniak@kig.pl), <http://www.fairplay.pl>.**

## Informacje uzupełniające

**Idea programu** jest promocja etyki w działalności gospodarczej, przy czym etyka jest rozumiana jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, wspólnikami oraz społecznością, władzą lokalną i państwową, norm zgodnych z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi.

**Celem programu jest promocja etyki w działalności gospodarczej**, rozumianej jako zespół norm postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z kontrahentami, klientami, pracownikami, wspólnikami oraz społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową. Wspiera on też rozwój firm promując przedsiębiorstwa solidne i uczciwe, działające zgodnie z prawem i zasadami etyki.

Certyfikaty „Przedsiębiorstwo Fair Play” po raz pierwszy wręczono w 1998 r., chociaż idea tego programu ma wieloletnią tradycję. Nawiązuje do konkursu dla członków izb gospodarczych „Business Fair Play Award” ogłoszonego w 1992 r. przez Krajową Izbę Gospodarczą. Jego całkowicie nowe zasady regulaminowe, wprowadzone przez **Fundację „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” KIG**, przyjęły formułę otwartą dla wszystkich sektorów przedsiębiorstw. Konkurs stał się **programem certyfikacyjnym**, wyłaniającym firmy biorące aktywny udział w życiu gospodarczym, dla których **oprócz zysku ważne jest myślenie w kategoriach dobra publicznego**. Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest realizowanym w skali ogólnopolskiej, przedsięwzięciem propagującym uczciwość i rzetelność. Ma ciekawą specyfikę, która nie jest obecna w regulaminach innych programów o charakterze gospodarczym. Firmy biorące w nim udział **startują na równych zasadach, niezależnie od wielkości**, charakteru wytwarzanych towarów czy oferowanych usług, ponieważ etyka jest jedna, obowiązuje zarówno zarządy dużych spółek, jak i właściciele małych firm. Wśród laureatów mamy więc i potentatów gospodarczych danych regionów, i firmy niewielkie, o rodzinnym charakterze. Do ścisłej współpracy przy realizacji programu zostały zaproszone m.in. władze regionalne i samorządy gospodarcze. Program wpisuje się także w działania Unii Europejskiej, a przede wszystkim w cele Zintegrowanego Programu dla Małych i Średnich Firm, w którym promocja kultury przedsiębiorczości jest jednym z czterech najważniejszych zadań.

Certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest czytelny, i to nie tylko dla polskich partnerów, lecz również dla kontrahentów zagranicznych. Dlatego, mimo wysokich wymagań stawianych przez organizatorów, w poprzedniej, czwartej edycji programu, wzięło udział 549 firm, przy czym do drugiego etapu zakwalifikowało się 478. Ostatecznie **certyfikaty otrzymały 463 firmy, a nagrody główne w postaci statuetek – 15 firm**. Obecnie trwa weryfikacja firm zgłoszonych do bieżącej – V edycji programu (napłynęło ponad 640 zgłoszeń od firm z całego kraju, z których 88% przeszło do II etapu).

## Za co przyznawany jest certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”?

Certyfikat otrzymują przedsiębiorstwa, które:

- stworzyły swoim pracownikom warunki sprzyjające zarówno efektywnej pracy, jak i rozwojowi zawodowemu
- terminowo wywiązują się ze zobowiązań wobec skarbu państwa
- ułożyły sobie współpracę z kontrahentami i nie miały zaległości w regulowaniu wobec nich należności
- postępują rzetelnie wobec klientów
- uczciwie i rzetelnie reklamują się, jednocześnie nie dyskredytując konkurencji
- ich działalność jest przyjazna dla środowiska naturalnego.
- są wrażliwe na potrzeby środowiska lokalnego
- aktywnie uczestniczą w przedsięwzięciach charytatywnych

## Zasady weryfikacji

Program **trwa cały rok** i przebiega dwuetapowo. Pierwszy krok wykonują firmy zgłaszając chęć uczestnictwa w przewidzianym w regulaminie terminie. Następnie szczegółowo prezentują swoją działalność w Ankiecie – Prezentacji (dostępnej w biurze programu: ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa, u administratorów regionalnych lub na stronie internetowej – [www.fairplay.pl/formularze.html](http://www.fairplay.pl/formularze.html)), udzielając pisemnej odpowiedzi na pytania typu:

1. Czy przedsiębiorstwo miało zaległości: w spłatach kredytów wobec banków, regulowaniu należności wobec kontrahentów, pracowników, Urzędu Skarbowego, ZUS?
2. Czy były prowadzone spory sądowe z pracownikami?
3. Czy uczestniczy czynnie w akcjach lub imprezach charytatywnych?

Te i inne pytania wyżej nie wymienione, są w ankietach uszczegółowione, a odpowiedzi na nie punktowane. Firmy są również proszone o przedstawienie stosownej dokumentacji. Przedsiębiorstwo, które uzyskuje minimum 70 na 100 możliwych punktów zostaje nominowane do drugiego etapu. **Prawdziwość odpowiedzi udzielonych przez firmę jest sprawdzana podczas II etapu przez organizatorów** i przedstawicieli instytucji współpracujących: urzędów wojewódzkich, marszałkowskich, urzędów pracy, banków, organizacji przedsiębiorców, US, ZUS oraz inspektorów pracy (podczas wizytacji w drugim etapie). O dyskwalifikacji firmy w programie może zadecydować też uzasadniony protest konkurencji, klienta, kontrahenta lub pracownika przedsiębiorstwa. Podejmowanie ostatecznych decyzji o przyznaniu certyfikatu, a także nagród głównych przypada **Kapitulie Programu**.

Zgodnie z obowiązującym regulaminem certyfikacja firm ma zakończyć się do 15 listopada br., a oficjalne ogłoszenie wyników tegorocznej edycji programu odbędzie się w trakcie wielkiej gali finałowej planowanej na listopad 2002.

## Organizacja programu

1. Program organizuje Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” oraz Krajowa Izba Gospodarcza.
2. W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych, decyzje podejmuje Komisja Ogólnopolska, przekazując je do wiadomości Komisjom Regionalnym i Administratorom Regionalnym.
3. Komisja Ogólnopolska zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, w przypadku stwierdzenia zachowania niegodnego rzetelnego przedsiębiorcy.
4. Sponsorami programu są: PKO Bank Polski SA oraz Polkomtel S.A. (PLUS GSM), patronami prasowymi są: „Puls Biznesu”, „Prawo i Gospodarka” oraz tygodnik „Przegląd”.



## Firmy nagrodzone statuetkami w IV edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”:

- **ASPEL S.A., Zabierzów k/Krakowa;** produkuje wysokiej jakości sprzęt medyczny; zatrudnia 121 osób. **Kontakt:** (012) 285-22-22, Andrzej Wrzeźniowski - Prezes
- **Firma Handlowo-Produkcyjna GIEWONT Sp. z o.o., Rzeszów;** handel hurtowy odzieżą; zatrudnia 42 osoby. **Kontakt:** (017) 863-44-97, Danuta Witko – Współwłaścicielka, Prezes
- **JERZY RUTKOWSKI Ltd., Gniewkowo k/Bydgoszczy;** dystrybucja kotłów gazowych i systemów grzewczych – jako reprezentant firmy Beretta; zatrudnia 34 osoby. **Kontakt:** (052) 353-30-00, Jerzy Rutkowski – Właściciel, Jerzy Migawa - Prezes
- **KRONOPOL Sp. z o.o., Żary, lubuskie;** produkcja płyt wiórowych i płyt uszlachetnionych, paneli boazeryjnych i podłogowych, blatów roboczych, parapetów; zatrudnia 999 osób. **Kontakt:** (068) 363-11-00, Johan Bitzi - Prezes
- **NOVOL Sp. z o.o., Komorniki k/Poznania;** produkcja szpachlówek poliestrowych i innych produktów do lakiernictwa samochodowego oraz dla rynku budowlanego; zatrudnia 189 osób. **Kontakt:** (061) 810-98-00, Piotr Nowakowski - Dyrektor
- **Przedsiębiorstwo Produkcyjne OKNOPLUS Sp. z o.o., Libertów k/Krakowa;** produkcja wyrobów z tworzyw sztucznych dla budownictwa; zatrudnia 120 osób. **Kontakt:** (012) 277-57-00, Wacław Figiel - Prezes
- **Zakłady Farmaceutyczne POLFA-ŁÓDŹ S.A., Łódź;** produkcja leków; zatrudnia 244 osoby. **Kontakt:** (042) 654-00-70, Krzysztof Borkowski – Prezes Zarządu
- **Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Kaliszu;** firma komunalna dostarczająca wodę i odprowadzająca ścieki dla aglomeracji kaliskiej; zatrudnia 205 pracowników. **Kontakt:** (062) 767-20-11, Roman Wiertelak - Prezes
- **Zakłady Magnezytowe „ROPCZYCE” S.A., podkarpackie;** produkcja materiałów ogniotrwałych; zatrudnia 612 osób. **Kontakt:** (017) 221-86-51, Józef Siwiec - Prezes
- **SAUR NEPTUN GDAŃSK S.A.;** firma komunalna dostarczająca wodę i odprowadzająca ścieki; zatrudnia 750 osób. **Kontakt:** (058) 301-30-91, Zbigniew Maksymiuk - Prezes
- **SERTOP Sp. z o.o., Tychy;** produkcja i sprzedaż serów topionych; zatrudnia 226 osób. **Kontakt:** (032) 217-40-44, Romana Kolencova- Prezes
- **Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowe „SEZUP Klima” Sp. z o.o., Piła;** systemy wentylacyjne i klimatyzacyjne; zatrudnia 65 osób. **Kontakt:** (067) 213-28-86, Ryszard Bednarek – Prezes, Właściciel
- **Zakład Przetwórstwa Mięsnego TARCZYŃSKI Sp. z o.o., Trzebnica k/Wrocławia;** przetwórstwo mięsa; zatrudnia 398 osób. **Kontakt:** (071) 312-08-81, Jacek Tarczyński - Prezes
- **UNION-VIS Sp. z o.o., Bielsko-Biała;** produkcja artykułów ściernych; zatrudnia 330 osób. **Kontakt:** 033 828-21-00, Bolesław Gaj - Prezes
- **ZAKŁAD CERAMIKI SANITARNEJ Stanisław Hybner, Środa Wlkp.;** produkcja ceramiki sanitarnej (umywalki, kompakty, miski ustępowe, bidety); zatrudnia 49 pracowników. **Kontakt:** (061) 286-48-00, Hybner - Właściciel





## REGIONALNI ADMINISTRATORZY PROGRAMU



**Piotr Jarocki** - BSC Centrum Promocji Biznesu  
ul. H. Maruszówny 1/28, 80-288 Gdańsk  
tel. 058 340 00 58, fax. 340 00 60  
e-mail: [pjarocki@fairplay.pl](mailto:pjarocki@fairplay.pl)

**Miłosz Omastka** - Regionalne Centrum Biznesu  
ul. 1-go Maja 33, 40-225 Katowice  
tel./fax. 032 255 41 12, 209 04 99  
e-mail: [rcb@fairplay.pl](mailto:rcb@fairplay.pl)  
[www.rcb.com.pl](http://www.rcb.com.pl)

**Ryszard Rataj** - Biuro Promocji  
ul. Rumińskiego 6, 85-030 Bydgoszcz  
tel./fax. 052 371 58 99  
e-mail: [r.rataj@fairplay.pl](mailto:r.rataj@fairplay.pl)

**Jadwiga Stander** - Biuro Promocji Biznesu  
ul. Starowiślna 71, 31-052 Kraków  
tel./fax. 012 429 26 09, 421 31 43  
e-mail: [bpb@fairplay.pl](mailto:bpb@fairplay.pl)

**Aneta Starzec** - Dolnośląskie Centrum Wspierania Biznesu  
ul. Leszczyńskiego 4, 50-078 Wrocław  
tel./fax. 071 342 36 74  
e-mail: [dcwb@fairplay.pl](mailto:dcwb@fairplay.pl)

**Anna Szcześniak** - Przedsiębiorstwo Fair Play Sp. z o.o.  
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa  
tel./fax. 022 826 25 96, tel. 630 97 05, 630 96 07  
e-mail: [pfp@kig.pl](mailto:pfp@kig.pl), [aszczesniak@kig.pl](mailto:aszczesniak@kig.pl)  
[www.fairplay.pl](http://www.fairplay.pl)

**Paweł Zając** - Centrum Promocji Biznesu  
ul. Ks. Jałowego 6a, 35-010 Rzeszów  
tel./fax. 017 852 56 46  
e-mail: [fairplay@rze.pl](mailto:fairplay@rze.pl)  
[www.fairplay.com.pl](http://www.fairplay.com.pl)