

Czy w biznesie warto być fair?

Z Anną Szcześniak, członkiem ogólnopolskiej komisji Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” rozmawia Robert Walasek (wywiad z 31.10.2002 dla internetowego serwisu tekstylnego Fashionet.pl)

W tym roku odbywa się już piąta jubileuszowa edycja programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Do tej pory takie certyfikaty otrzymało 715 firm, 108 z nich Złoty Certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” a 29 nagrodę specjalną – statuetkę. Jak oceniacie Państwo pięć lat swojej działalności?

Rzeczywiście, piąta edycja naszego programu trwa, jesteśmy właśnie na ukończeniu drugiego etapu i procedury weryfikacyjnej. W końcu listopada tego roku odbędzie się uroczysta gala jubileuszowej, piątej edycji oraz oficjalne ogłoszenie wyników. W trakcie pięciu lat naszej działalności do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” zgłosiło się ponad 1600 firm. Średnio 20% firm starających się o certyfikat odpada, w rezultacie nie uzyskując tego tytułu. Wiele firm spośród laureatów bierze udział w programie już po raz kolejny (drugi lub trzeci). Trzy firmy są z nami od początku istnienia programu, czyli po raz piąty. Jeżeli zostaną pozytywnie zweryfikowane również w tym roku, otrzymają nagrodę specjalną w postaci statuetki. Bardzo cieszymy się, że z roku na rok rośnie liczba przedsiębiorstw, które chcą poddać się ocenie. Paradoksalnie na tak trudnym rynku, gdzie nie brakuje powodów do narzekań (na przykład w związku z rosnącymi kosztami działalności) z roku na rok mamy coraz więcej kandydatów, gotowych do wzięcia udziału w naszym programie. Średnio jest to około 20% więcej firm rocznie w porównaniu do roku poprzedniego. Podobnie jest z liczbą laureatów poszczególnych edycji.

Jakie są rodzaje statuetek? Czym różnią się od siebie certyfikaty, które państwo przyznajecie?

Rozróżniamy dwa rodzaje statuetek. W każdej edycji regulamin ściśle określa ich liczbę. Są one przyznawane firmom wybranym spośród grona laureatów za szczególne dokonania. Mogą to być różne spektakularne wydarzenia i działania, na przykład: wybudowanie domów dla powodzian, zakup karetki pogotowia dla szpitala miejskiego, stworzenie kilkudziesięciu czy kilkuset miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych z upośledzeniem umysłowym. Są to zupełnie wyjątkowe przedsięwzięcia i właśnie za nie nagradzamy firmy statuetkami. Tutaj nie ma znaczenia czy firma bierze udział w programie po raz pierwszy, czy kolejny.

Drugim rodzajem są statuetki przyznawane firmom, które biorą udział w programie po raz piąty i co roku były pozytywnie weryfikowane. W tej edycji będą to trzy firmy, ale już w przyszłym roku może być ich dużo więcej.

Jak liczna jest grupa przedsiębiorców biorących udział w programie certyfikacyjnym „Przedsiębiorstwo Fair Play”?

W tym roku do programu zgłosiło się ponad 640 przedsiębiorstw z całej Polski. Są to zarówno małe jak i duże przedsiębiorstwa, firmy rodzinne, spółki giełdowe, słowem bardzo różne firmy reprezentujące wiele branż i pochodzące z terenu całego kraju. Do drugiego etapu zakwalifikowało się 570 z nich.

Nagroda jest niezwykle prestiżowa i wiąże się także z promocją i reklamą nagrodzonych firm. W jaki sposób promujecie Państwo „Przedsiębiorstwa Fair Play”?

Przed wszystkim przedsiębiorstwa te umieszczane są na stronie internetowej programu www.fairplay.pl. Lista firm umieszczana jest także w biuletynach, które emitujemy w trakcie trwania edycji (są to cztery biuletyny w ciągu roku). Docierają one do wszystkich izb gospodarczych w kraju, przedstawicieli rządu i parlamentu, a także wielu organizacji, z którymi współpracują KIG oraz Instytut Badań nad Demokracją. Biuletyny trafiają również do przedsiębiorców biorących udział w programie, a także do tych, którzy jeszcze nie zdecydowali się na udział w programie. Certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest potwierdzeniem rzetelności firmy uzyskanym od instytucji niezależnej. Można się tym znakiem legitymować, co wzmacnia wizerunek firmy, nobilituje ją i dodaje prestiżu.

Co jeszcze daje firmom tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”?

Daje możliwość uczestnictwa w różnych spotkaniach i wydarzeniach regionalnych i ogólnopolskich. Nagroda pozwala firmie zaistnieć w Złotej Księdze Przedsiębiorstw Fair Play, wydawanej na płycie kompaktowej. Dzięki temu przedsiębiorstwa mogą nawiązywać nowe, korzystniejsze kontakty handlowe. Łatwiej prowadzić negocjacje handlowe, kiedy partner ma świadomość, iż legitymujemy się znakiem „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Do takiej firmy można mieć większe zaufanie i tak też traktują ją klienci. Niejednokrotnie zdarza się uzyskać lepsze warunki współpracy, zarówno ze strony banków, jak i organizatorów przetargów publicznych. Dochodziły nas również słuchy, że firmy z grona „Przedsiębiorstw Fair Play”, mogą nawet liczyć na lepsze stosunki z urzędami skarbowymi. Udział w programie wiąże się również z tym, że zarząd firmy poddaje weryfikacji wewnętrzne stosunki w niej panujące.

Skłania to do zastanowienia się nad sytuacją i daje możliwość poprawienia pewnych niedociągnięć.

Jakie są podstawowe różnice pomiędzy poszczególnymi certyfikatami?

Certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest przyznawany za udział tym firmom, które pozytywnie przeszły przez proces weryfikacji w poszczególnych etapach, każdorazowo. Złoty Certyfikat otrzymują przedsiębiorstwa, które uczestniczą w programie po raz trzeci i za każdym razem są ocenione pozytywnie.

Podczas trwania programu przedsiębiorstwa poddawane są bardzo szczegółowej weryfikacji. Czy polskie przedsiębiorstwa rzeczywiście spełniają kryteria określone przez „Kodeks etyki w działalności gospodarczej”? Czy możemy porównywać się do firm europejskich?

Te przedsiębiorstwa, które zostają laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” z pewnością spełniają zasady promowane w „Kodeksie etyki w działalności gospodarczej”. Jeżeli chodzi o porównanie ich z firmami europejskimi to nie można generalizować. W Polsce jest na pewno wiele firm, i sama znam takie, które są bardzo dobre, a nawet lepsze niż przedsiębiorstwa w Unii. W tym roku, w trakcie wizytacji, słyszałam od prezesów kilku firm bardzo wiele gorzkich uwag pod adresem ich kontrahentów z Europy Zachodniej. Często są oni nieterminowi, wymagają długich okresów płatności. Uważam, że polskie firmy nie powinny mieć żadnych kompleksów, mówię oczywiście o tych, które rzetelnie i uczciwie prowadzą swoją działalność.

Dziękuję za rozmowę.